

# DIXCOVERY

Ver 5.0 - Catalogo moduli SUITE (gestionale escluso)  
Settembre 2023



**tourism***i***ntelligence**



- ★ ETP oggi
- ★ Catalogo funzioni 2023
- ★ Caratteristiche Ver. 5.0

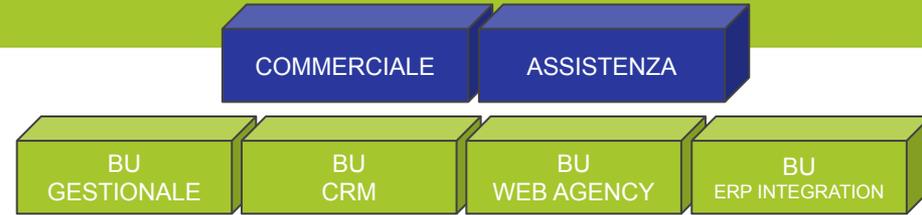
FEBBRAIO 2023



# ABOUT US



# eTravelPartner



- Ca. 20 risorse
- Sede principale a Genazzano (Roma)
- Business Unit a Tirana con risorse per sviluppo sw e caricamento
- Operativa dal 2004
- Offerta
  - soluzioni software a progetto
  - forniture di prodotti software sviluppati in-house
  - consulenze organizzazione processi
- Prodotto principale DIXCOVERY una suite che include molti moduli tra cui: CRM Turismo, Applicativi Turismo, Gestionale Turismo, Booking engine, Gestione promoter, Gestione Buyer, CMS, HUB xml per fornitori e clienti
- Architetture software usate: 3 layer con Application server, database server, client, Microservizi su cloud.



# eTravelPartner

Siamo specializzati nello sviluppo e commercializzazione di software principalmente per il settore viaggi e turismo; più in dettaglio per la gestione di ogni reparto come tra gli altri: programmazione, operativo, caricamento, vendite, clienti ed asset come hotel, trasporti e servizi ad essi associati.

Abbiamo anche sviluppato soluzioni per: studi medici, aziende di servizi, enti, associazioni e altre tipologie.

Dal 2004 supportiamo grandi e piccole realtà italiane e straniere nell'automazione dei loro processi interni soprattutto quelli di pre-sales, sales e post-sales.

Studiamo e realizziamo soluzioni su tutto lo stack: flussi xml fornitori e clienti, buyer, marketing, promoter, booking engine, siti web e customer care

Tutte le soluzioni sono web o app



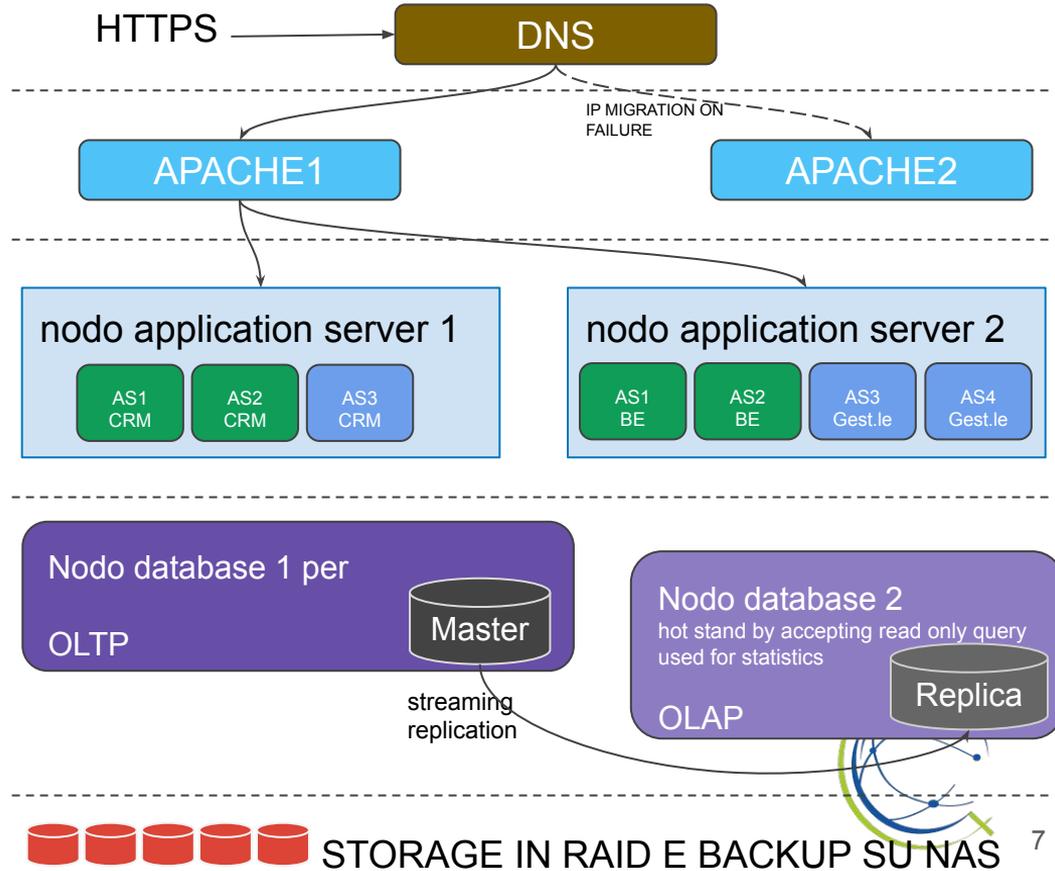
# Skill and expertise tecniche principali

- Database server
- Application server
- Architetture 3-tier
- Architetture Microservizi su cloud
- Web Server and CMS
- XML integration
  - e-payment
  - channel manager
  - CRS
  - Fornitori voli/crociere/hotel
- Web Services
- Business Process Optimization (BPO e BPR)
- Integrazione ERP contabili
- Integrazione PMS hotel
- Integrazione connettori verso social e portali (con [zapier](#))
- Integrazione gestionali Tour operator
- Integrazione carrier mail e fax
- Progetti software (ciclo completo)
- Architetture software
- Processi nei tour operator
- Contabilità turismo



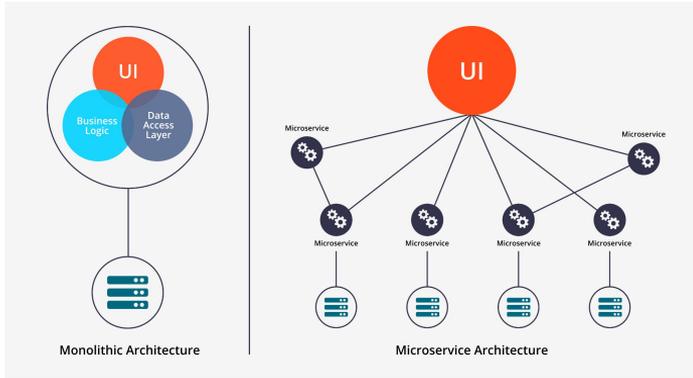
# Architetture utilizzate

## 3-tier



# Architetture utilizzate

## Microservices



Monolithic Architecture



App Services



Bare Metal

Microservices Architecture



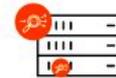
Microservice



Bare Metal



Microservice



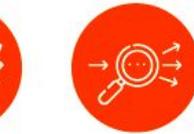
Virtualized



Microservice



Containers

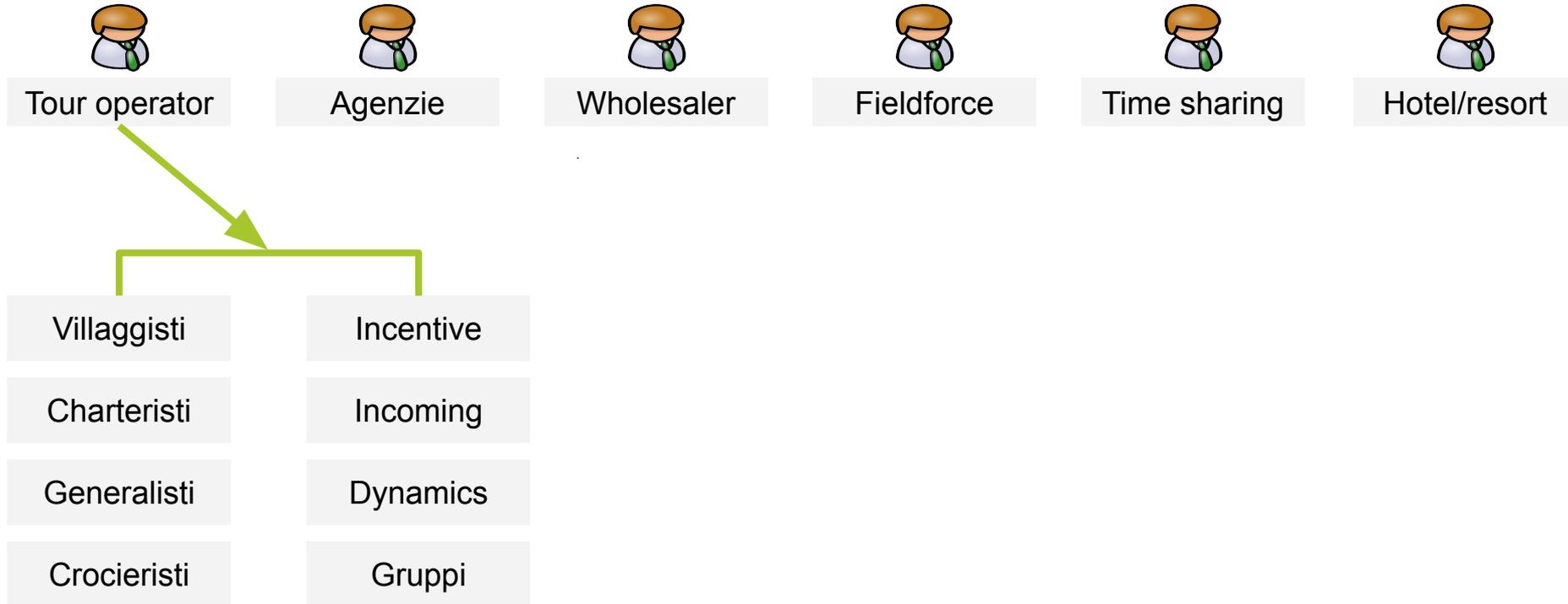


Microservice



Public Cloud

# SUITE Turismo - Clientela



# Storico Clienti principali



# DIXCOVERY Tour Operator - Continuous Improving

CONTABILITÀ TURISMO	CRM B2C e SOCI	ALLARMI SELF SERVICE BASATI SU CUBI CHE ESPONGONO DIMENSIONI
CONNESSIONI XML VERSO TRAVELPORT TRAVELFUSION MIKI	CONNESSIONI XML CROCIERE EPAYMENT ERP GESTIONALI CENTRALINI	REVENUE MANAGEMENT E DISPARITY CHECKER
NUOVA INTERFACCIA WEB	MARKETING AUTOMATION	KPI DRILLABILI NELLE APPLICAZIONI PRINCIPALI
NUOVO MENU	HUB BOOKING PER SINGOLI SERVIZI, PACCHETTI, DYNAMIC PACKAGING	CRUSCOTTI BOOKING PER VENDITA INTELLIGENTE PACCHETTI
MIGLIORAMENTI NELLA PIATTAFORMA PER FACILITARE GLI SVILUPPI	SURVEY GENERATOR TRAVEL SURVEY: VOTA LA VACANZA 2.0	CONNESSIONI VERSO CONCENTRATORI DI CHANNEL MANAGER, BANCHE LETTI, TRASPORTI
<b>3.0 (2012)</b>	MIGLIORE INTEGRAZIONE CON LE MAIL	GRAFICI E REPORT POSSONO FUNZIONARE SIA SU WEB CHE SU APP
	REPORTING, ANALYTICS, DASHBOARD	CONNESSIONE VERSO CONCENTRATORE APP SOCIAL E BUSINESS (ZAPIER)
	BUYER MANAGER (BFA)	ROLAP/MOLAP 
	APP NATIVA IOS E ANDROID	<b>5.0 (2022)</b>
	<b>4.0 (2018)</b>	

# Cosa è oggi la suite Dixcovery

2006

2007

circa 50 clienti turismo

2023

GESTIONALE  
TURISMO

APPLICATIVI  
TURISMO

CRM TURISMO



GESTIONALE  
TURISMO

APPLICATIVI  
TURISMO

CRM TURISMO

SCM TURISMO

CMS TURISMO

WORKFLOW  
PROCESSI

FIELD FORCE  
MANAGEMENT

TIME SHARING

CQ CLI e FOR

PROGETTI  
SOFTWARE



# CRM e APPLICATIVI TURISMO



La nostra suite di applicativi turismo è stata sviluppata nel corso degli ultimi 20 anni attraverso le esperienze fatte su tour operator e agenzie.

Il punto di partenza è stata la realizzazione di una piattaforma per lo sviluppo rapido di applicazioni web che riduce i costi di sviluppo e manutenzione e ci garantisce un vantaggio competitivo sulla concorrenza.

Da questa sono nati nel 2006 un gestionale turismo (Voyager oggi rinominato in Dixcovery) e un CRM turismo per potenziare la capacità di gestione dei clienti e dei prodotti, fornire le statistiche e la collaboration multi canale.



# CRM e APPLICATIVI TURISMO



Grazie all'orientamento dell'azienda alla consulenza in ottica BPR (Business Process Reengineering) e al progressivo aumento dei clienti, alle applicazioni iniziali del CRM e gestionale se ne sono aggiunte tantissime che vanno a coprire molte delle esigenze di tutti i reparti dei tour operator.

Inoltre nel tempo sono arrivate molte integrazioni con altri gestionali turismo, sistemi di pagamento, ERP, fornitori XML, channel manager,...

Ogni cliente può decidere di prendere dalla nostra suite solo gli applicativi che preferisce mantenendo gli altri già presenti in azienda grazie alle capacità di collegamento offerte dalla nostra piattaforma

Ad esempio può prendere moduli del CRM e degli applicativi mantenendo il suo gestionale che verrà collegato se non già presente nelle integrazioni



# CRM e APPLICATIVI TURISMO



Nelle slide successive saranno riportati alcuni degli applicativi turismo più utilizzati dai nostri clienti divisi per reparto coinvolto



# SUITE DIXCOVERY - reparti coinvolti



Commerciale



Promoter



Operativo



Booking



Customer  
Care



Villaggi



Gruppi e  
Made



Direzione



Amministrazione



Marketing



Cataloghi



Caricamento



WEB



Aeroporti e  
porti



Mail Manager



Buyer



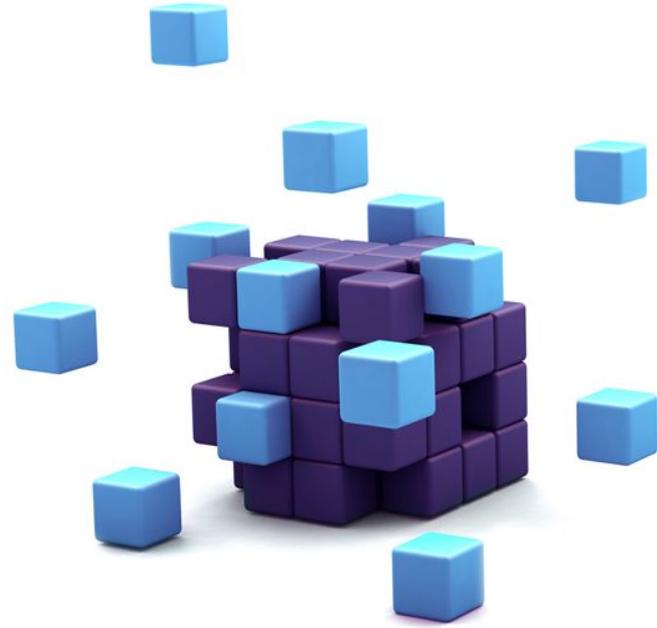
Programmazione



PRICING



# APPLICATIVI TURISMO



# Applicazioni\* per Commerciale

\*principali



- gestione agenzie con statistiche e storico
- gestione interventi commerciali
- gestione buoni commerciali
- gestione profilazione agenzie
- gestione promoter
  - budget spesa
  - budget vendita
  - premi ad obiettivo
  - portafogli
- gestione commerciali interni  
(come i promoter ma lavorano da ufficio)
- gestione richieste e spedizioni cataloghi
- gestione fatturazioni comarketing
- App per approvazione interventi e buoni
- caricamento offerte per consultazione da booking e da web
- campagne commerciali tramite mail su cluster
- creazione dei cluster agenzie e b2c per campagne ed analisi grafica e tabellare del ROI
- gestione clienti B2C
- gestione fidelity card
- gestione agenzie TOP  
applicazioni loro dedicate, classi ed obiettivi, con estensioni per area agenzie
- sondaggi e profilazione sia per agenzie che per clienti finali
- gestione eventi  
automazione inviti, raccolta informazioni e lead, analisi redemption



# Analisi disponibili\* per Commerciale

\*principali



- agenzie con circa 100 filtri
- clienti finali con circa 100 filtri
- analisi vendite e tentata vendita
- network e overcommission
- promoter e commerciali interni
- visite, performance
- Vendite prodotti
- Vendite fornitori
- riempimenti voli e strutture
- redemption campagne
- redemption eventi
- valutazioni prodotti da VOTA LA VACANZA
- Scostamenti statistici in atto



- aree geografiche di prenotazione
- aree geografiche di prodotto
- confronti con anni/mesi precedenti
- creazione cache notturna sui più usati
- possibilità di creare nuovi report in autonomia potendoli condividere ed archiviare
- possibilità integrazione dati da gestionale con cadenza oraria
- report automatici con schedulazioni prestabilite a gruppi di destinatari, es.  
alert settimanale valutazioni ai capi villaggio  
alert riempimenti voli e strutture ai promoter e commerciali





# Strumenti di Analisi\*

\*principali



## DINAMICI

Generatore report self-service con condivisione

## STATICI

Dashboard  
Multi-report

PRENOTATO AD OGGI

PRODOTTO	PRENOTAZIONI	REV	ATTIVAZIONI	PRENOTAZIONI PREVISTE	REV PREVISTE	ATTIVAZIONI PREVISTE
AMMONTEGGI REGISTRI	0	0	0	0	0	0
ALBERGO MARELLA (MARELLA) (S)	26	0	0	0	0	0
ALBERGO MARELLA (MARELLA) (S)	15	0	0	0	0	0
ALBERGO MARELLA (MARELLA) (S)	11	0	0	0	0	0
ALBERGO MARELLA (MARELLA) (S)	10	0	0	0	0	0
ALBERGO MARELLA (MARELLA) (S)	9	0	0	0	0	0
ALBERGO MARELLA (MARELLA) (S)	8	0	0	0	0	0
ALBERGO MARELLA (MARELLA) (S)	7	0	0	0	0	0
ALBERGO MARELLA (MARELLA) (S)	6	0	0	0	0	0
ALBERGO MARELLA (MARELLA) (S)	5	0	0	0	0	0
ALBERGO MARELLA (MARELLA) (S)	4	0	0	0	0	0
ALBERGO MARELLA (MARELLA) (S)	3	0	0	0	0	0
ALBERGO MARELLA (MARELLA) (S)	2	0	0	0	0	0
ALBERGO MARELLA (MARELLA) (S)	1	0	0	0	0	0
TOTALE	111	0	0	0	0	0



Grafico o  
Report  
singolo



Cruscotti analisi, Cluster clienti

Andamenti  
Mensili  
Anno vs anno

ANALISI PRENOTATO PER REPERATO AD OGGI (dati di oggi anche per anni precedenti)

PERIODO	2024				2023			
	PRENOTAZIONI	REV	ATTIVAZIONI	%	PRENOTAZIONI	REV	ATTIVAZIONI	%
01/01	88,66	755,02	1.081,95	0,5%	8,84	13,48	41,71	7,9%
02/01	70,08	1.201,87	841,39	42,3%	10,71	41,83	20,28	48,7%
03/01	1.215,86	1.201,86	1.000,11	1,2%	40,13	12,44	21,86	41,3%
04/01	1.475,12	1.201,85	1.431,81	4,1%	30,58	31,80	10,88	33,6%
05/01	1.262,93	1.201,85	1.031,43	1,3%	8,84	11,46	11,40	41,3%
06/01	274,28	388,44	133,98	34,2%	47,04	1,71	24,65	45,2%
07/01	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,00	0,00	0,00	0,0%
08/01	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,00	0,00	0,00	0,0%
09/01	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,00	0,00	0,00	0,0%
10/01	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,00	0,00	0,00	0,0%
11/01	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,00	0,00	0,00	0,0%
12/01	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,00	0,00	0,00	0,0%
TOTALE	5.802,92	5.233,98	1.761,81	0,8%	20,89	74,74	28,91	23,07
2024 vs 2023	5.802,92	5.233,98	1.761,81	0,8%	20,89	74,74	28,91	23,07



Timesharing reservations charts

Actual from: 01/01/2023 Actual to: 05/02/2023 Periodo: 5th year Branch: ALL BRANCHI IPC: [dropdown]

Calcula: Reservations | Reservations NT | Tours | Contracts

ALL BRANCHI dal 01/01/2023 al 05/02/2023

Rev. da locazione: 4.122,22 (56,8%)  
 Rev. da non locazione: 3.111,76 (43,2%)  
 Rev. no target: 4.122,22 (56,8%)  
 Rev. ad intervallato: 4.122,22 (56,8%)  
 Rev. no tour: 4.122,22 (56,8%)  
 Rev. locazione: 4.122,22 (56,8%)  
 Rev. no locazione: 4.122,22 (56,8%)

Tour no reservation: 4.122,22 (56,8%)  
 Tour tour: 4.122,22 (56,8%)  
 Tour cancellati: 4.122,22 (56,8%)  
 Tour obiettivo: 4.122,22 (56,8%)  
 Tour result: 4.122,22 (56,8%)  
 Tour no result: 4.122,22 (56,8%)

Contracti annullati: 4.122,22 (56,8%)  
 Contracti validi: 4.122,22 (56,8%)  
 Contracti no reservation: 4.122,22 (56,8%)  
 Contracti no tour tour: 4.122,22 (56,8%)  
 Contracti no tour in sale: 4.122,22 (56,8%)

Suddivisione di reservations per agenda (top 15) ALL BRANCHI dal 01/01/2023 al 05/02/2023

- EDEN VIAGGI: 30,2%
- TRIP TOUR INTL: 18,2%
- OPERA TRAVEL: 15,2%
- TRAVELING: 12,2%
- TRIP ON Duty: 10,2%
- TRIP ADVISOR: 8,2%
- TRIP ADVISOR: 7,2%
- TRIP ADVISOR: 6,2%
- TRIP ADVISOR: 5,2%
- TRIP ADVISOR: 4,2%
- TRIP ADVISOR: 3,2%
- TRIP ADVISOR: 2,2%
- TRIP ADVISOR: 1,2%
- TRIP ADVISOR: 1,2%

Suddivisione di reservations per top 15 (top 15) ALL BRANCHI dal 01/01/2023 al 05/02/2023

- Wine&winer: 30,2%
- TRIP ADVISOR: 18,2%
- TRIP ADVISOR: 15,2%
- TRIP ADVISOR: 12,2%
- TRIP ADVISOR: 10,2%
- TRIP ADVISOR: 8,2%
- TRIP ADVISOR: 7,2%
- TRIP ADVISOR: 6,2%
- TRIP ADVISOR: 5,2%
- TRIP ADVISOR: 4,2%
- TRIP ADVISOR: 3,2%
- TRIP ADVISOR: 2,2%
- TRIP ADVISOR: 1,2%
- TRIP ADVISOR: 1,2%

# Strumenti di Analisi - Dashboard standard



PRATICA	RIGHE	VALORE	PERCENTUALE	PERCENTUALE	PERCENTUALE	PERCENTUALE	PERCENTUALE	PERCENTUALE
...	...	...	...	...	...	...	...	...

**ANALISI VENDITE**  
DRILL PER AGENZIA-PRATICA-RIGHE PRATICA

PRATICA	RIGHE	VALORE	PERCENTUALE	PERCENTUALE	PERCENTUALE	PERCENTUALE	PERCENTUALE	PERCENTUALE
...	...	...	...	...	...	...	...	...

**ANALISI PROMOTER**  
DRILL PER AGENZIA-PRATICA-RIGHE PRATICA

REGIONE	PRATICA	RIGHE	VALORE	PERCENTUALE	PERCENTUALE	PERCENTUALE	PERCENTUALE	PERCENTUALE
...	...	...	...	...	...	...	...	...

**ANALISI REGIONE AGENZIE**  
DRILL PER AGENZIA-PRATICA-RIGHE PRATICA

DESTINAZIONE	PRATICA	RIGHE	VALORE	PERCENTUALE	PERCENTUALE	PERCENTUALE	PERCENTUALE	PERCENTUALE
...	...	...	...	...	...	...	...	...

**ANALISI DESTINAZIONI**  
DRILL PER AGENZIA-PRATICA-RIGHE PRATICA

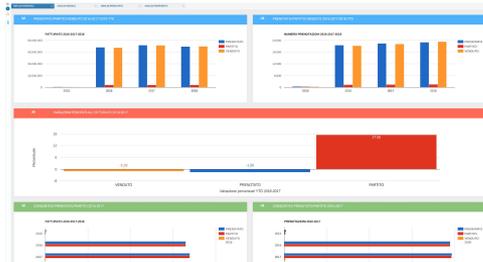
PRODOTTO	PRATICA	RIGHE	VALORE	PERCENTUALE	PERCENTUALE	PERCENTUALE	PERCENTUALE	PERCENTUALE
...	...	...	...	...	...	...	...	...

**ANALISI PRODOTTI**  
DRILL PER AGENZIA-PRATICA-RIGHE PRATICA

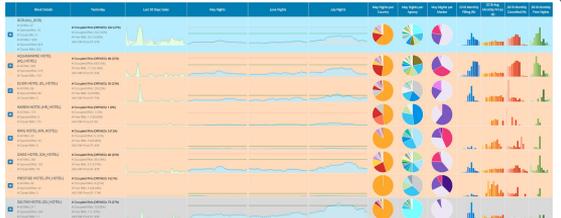
NETWORK	PRATICA	RIGHE	VALORE	PERCENTUALE	PERCENTUALE	PERCENTUALE	PERCENTUALE	PERCENTUALE
...	...	...	...	...	...	...	...	...

**ANALISI NETWORK**  
DRILL PER AGENZIA-PRATICA-RIGHE PRATICA

# Strumenti di Analisi - Dashboard Extra



**DSS/EIS**  
Decision Support System grafico su principali macro kpi



**RIEMPIIMENTI STRUTTURE**  
grafica vs allotment e per periodi, clienti, gratuità,...

1 FLIGHTS DEPARTURE IN THE NEXT 100 DAYS  
sorted by departure date

DATE/TIME	CODE	DEPARTURE	ARRIVAL	ALLOTMENT	CONFIRMED	OPEN	POS	SPECIAL	STANDBY	STAFF	OCCUPATION PERCENTAGE	LAST DEPARTURE DATE
0930	SSH	MXP N9880	15:00	30:30	16	19	0	13	0	0	3.180,00	16/05
0930	SSH	FCO L17392	15:00	20:45	77	51	0	14	15	0	4.962,20	23/05
0930	SSH	MXP L17392	15:00	18:35	100	78	0	23	4	0	3.704,00	30/05
0930	NAP	MXP L17392	15:00	18:35	100	102	0	29	0	0	4.400,00	16/06
0930	MXP	SSH S0880	20:30	18:30	35	31	0	2	0	0	3.180,00	16/06
0930	MXP	SSH N97065	21:30	18:40	10	4	0	0	0	0	3.180,00	15/05
0930	SSH	FCO L17391	21:45	03:15	77	21	0	0	0	0	3.223,30	25/05
0930	SSH	MXP N97065	02:30	06:40	46	43	0	0	0	0	3.180,00	16/06
0930	SSH	MXP N97065	02:30	06:40	23	23	0	0	0	0	3.180,00	16/06
0930	SSH	FCO L18020	05:00	22:00	54	22	0	0	0	0	3.244,00	23/05
0930	SSH	MXP L18020	05:00	20:00	87	7	0	0	0	0	4.138,00	10/05
0930	MXP	SSH L18020	20:30	02:30	87	71	2	0	0	0	4.144,00	31/05
0930	SSH	FCO L18020	22:20	02:30	50	41	0	13	0	0	4.414,00	28/05
0930	SSH	MXP S0880	15:00	20:30	35	38	0	3	0	0	3.180,00	25/05
0930	SSH	MXP L17392	15:00	21:25	77	30	0	14	0	0	4.230,00	23/05
0930	SSH	MXP L17392	15:00	19:15	100	36	0	19	0	0	4.364,00	10/05
0930	NAP	SSH L17392	15:00	18:35	100	70	0	2	0	0	4.700,00	10/05
0930	MXP	SSH S0880	20:30	18:30	35	0	0	0	0	0	3.180,00	16/06
0930	SSH	SSH L17391	21:45	03:15	77	44	0	26	0	0	3.523,30	16/06
0930	SSH	SSH L17391	21:45	03:15	42	42	0	0	0	0	3.180,00	16/06
0930	SSH	VIN L18200	05:00	09:20	20	0	0	0	0	0	4.180,00	16/06
0930	VIN	SSH L18200	19:00	14:25	20	5	0	0	0	0	4.254,00	25/05

**RIEMPIIMENTI TRASPORTI**  
Aerei, traghetti, aliscafi,...

**ANALISI VISITE PROMOTER**  
DRILL PER SETTIMANA E GIORNO

**ANALISI PACCHETTI**  
DRILL PER AGENZIA-PRATICA-RIGHE PRATICA

**ANALISI TIPO PRATICA**  
DRILL PER AGENZIA-PRATICA-RIGHE PRATICA





# Strumenti di Analisi - Dashboard What's UP?

Controlla automaticamente se qualche indicatore di business si sta comportando in modo anomalo, segnalando cambiamenti nell'andamento aziendale che potrebbero sfuggire in un momento iniziale



## Analisi Province

Cambiamenti in atto nel breve periodo

## Analisi Prodotti

Cambiamenti in atto nel breve periodo

## Analisi Promoter

Cambiamenti in atto nel breve periodo

## Analisi Destinazioni

Cambiamenti in atto nel breve periodo

## Analisi Buyer

Cambiamenti in atto nel breve periodo

## Analisi Pax

Cambiamenti in atto nel breve periodo



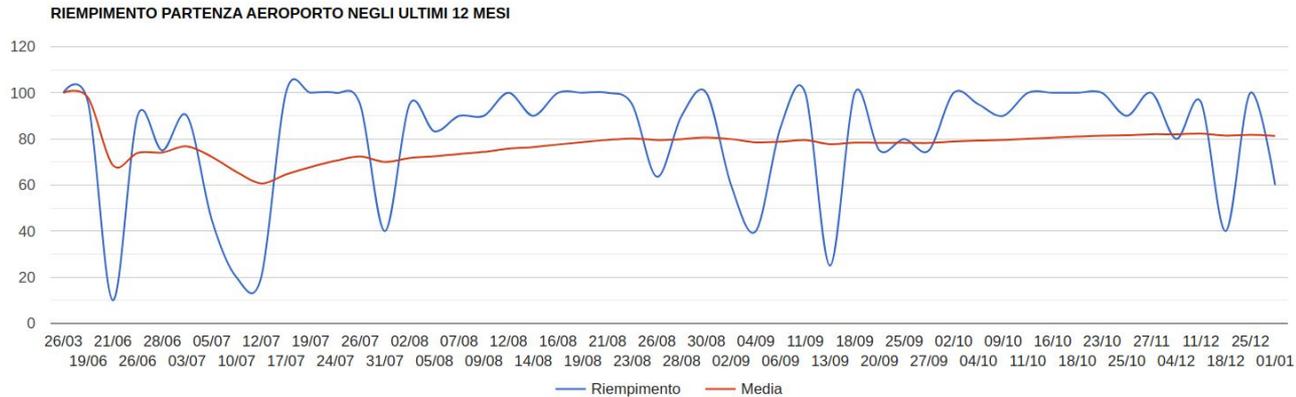


# Strumenti di Analisi - DC TOOLKIT



Navigation menu with various filters and categories:

- PRENOTATO, VENDUTO, CLUSTER VENDUTO, PROMOTER, PROVINCE, VENDUTO REGIONI, PROFILI, BOOKING, ATTIVITA, NETWORK, DEM VISITE AC, DEM VISITE AP, TOP 20 CLIENTI, WORST 20 CLIENTI
- TOP 60 PRODOTTI, SITO WEB, TIPO PRATICA, CATEGORIA PRATICA, PAX PATTERN MENSILI AC, VENDUTO PAX PATTERN AC, PAX PATTERN MENSILI AP, VENDUTO PAX PATTERN AP, INFANT E CHILD, VOLI IN ALLARME, FCORC, NAP
- MXP, BRI, BLQ, PMO, VRN, PSA, CTA, PRENOTATO GRUPPI, VENDUTO GRUPPI, TOP 20 CLIENTI GRUPPI, INTERVENTI OGGI, INTERVENTI ULTIMI 7 GIORNI, INTERVENTI MESE, INTERVENTI SUL PRENOTATO
- COMMISSIONI SUL PRENOTATO, RIEPILOGO COMMISSIONI E INTERVENTI, DEM PER MESE, GIORNI MIGLIORI PER DEM, ORARI MIGLIORI PER DEM, OGGETTI MAIL MIGLIORI PER DEM



## ANALISI DIRETTORE COMMERCIALE

UN SOLO PUNTO DI OSSERVAZIONE PER IL DIRETTORE COMMERCIALE PER IDENTIFICARE SUL NASCERE TUTTE LE TENDENZE IN ATTO SU VENDITE, PRODOTTI, CLIENTI, RIEMPIMENTI, DEM, VISITE, INTERVENTI, SITO, BOOKING, ....



# Applicazioni\* per Marketing B2B e B2C

\*principali



- Creazione ed analisi cluster B2B
- Creazione ed analisi cluster B2C
- Campagne DEM/SMS/Whatsapp
- Campagne social tramite post su FB
- Profilazione
- Marketing Automation - tool per upselling e cross selling post conferma pratica
- Marketing Automation - tool per marketing e customer care prima durante e dopo il viaggio

## Esempi Marketing Automation:

- invia una email per proporre un'escursione a chi va in un villaggio
- invia una email per proporre l'assicurazione a chi non l'ha stipulata e sta partendo
- invia un sms di vicinanza a chi sta in viaggio
- proponi uno sconto ai visitatori web che hanno aperto una offerta sul sito
- pubblica su twitter e facebook le offerte più cliccate di oggi



# Applicazioni\* per Marketing B2B e B2C - CLIENTI B2B

\*principali



Discovery Report Dinamico

Agenzie

Attive: 7003, Inattive: 4471

Prevenuto ieri: 342 (su 123 agenzie), Prevenuto ultimi 7 giorni: 2275 (su 339 agenzie), Prevenuto ultimi 30 giorni: 9177 (su 551 agenzie), Prevenuto ultimi 90 giorni: 28361 (su 721 agenzie)

Venduto oggi > 0: 27196 (su 692 agenzie), Chiuso ad oggi <= 0: 6311 agenzie, Chiuso ad oggi <= 1: 121 (su 121 agenzie), Chiuso ad oggi <= 2: 128 (su 64 agenzie), Chiuso ad oggi <= 3: 26947 (su 507 agenzie)

Filtri Base: Nome/Rag. Sociale, Codice Fiscale, Comune, Tipologia, Sesso/Tipologia, Data ultima contatto, Ultimo preventivo

Ricerca da Lista: Dettagli anagrafici, Evoluzione, Ricerca per Prodotti/Destinations e Pacchetti Acquistati/Non Acquistati, Filtri Pratiche e Campagne, Filtri Pratiche, KPI Prenotato ieri, KPI prenotato ultimi 7 giorni, KPI prenotato ultimi 30 giorni, KPI prenotato ultimi 90 giorni, Indicatori Statistici, Contattori, KPI da visualizzazione, Filtri Isgrina

E poi fare analisi grafica/in drill oppure azioni come DEM/SMS/whatsapp



Agenzie

AGENZIA	TIPO PAGAMENTO	D-CRM	DIX CRM	AGENZIA	PROFLO CRM	PROFLO CRM	PARTITO AD OGGI	PARTITO AD OGGI	CHISE AD OGGI	CHISE AD OGGI	% CHISE ANNO 1	% CHISE ANNO 2	VENUTO AD OGGI	VENUTO AD OGGI	VENUTO AD OGGI	TENDI SAL VENUTO	GIORNI ULTIME PRATICA	GIORNI ULTIME VISITA	VENITE AD OGGI	VENITE AD OGGI	RETEWORK	CHISE PER BEEI	CANCELLAZIONI PER BEEI	VENITE PER BEEI	
TECNOGRAVE MARKANO	6182	F	DI MI	Napoli	4,919,89	2,718,41	1	4	11	3,20	35,21	6,116,80	10,101,01	26,816,51	8,20	64	26	0	0	0	0	0	0	0	0
VIAGGIANDO CON MANCOPOLI	61679	F	NI	Falerno	900,00	0,00	2	0	0	100,00	0,00	0,00	900,00	0,00	0,00	100,00	100	0	0	0	0	0	0	0	0
PERVAGGI	59880	F	RI AR	Torino	1,380,00	0,00	1	0	0	100,00	0,00	0,00	1,380,00	0,00	0,00	100,00	84	0	0	0	0	0	0	0	0
PANAMA VIAGGI ARZANO	59796	F	DI MI	Napoli	0,00	1,220,00	-1	8	-21	-6,50	16,60	2,361,00	17,127,50	48,197,50	86,50	67	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IL TURISMO DI GRANVEDO	59368	F	RI RI	Verona	1,380,00	0,00	1	0	0	100,00	0,00	0,00	1,380,00	0,00	0,00	100,00	122	0	0	0	0	0	0	0	0
VIAGGIARE GARAVI	59184	F	NI	Bari	0,00	0,00	1	0	2	2,20	0,00	0,00	7,566,00	0,00	6,796,00	100,00	63	0	0	0	0	0	0	0	0
CENTRO TURISTICO SCI PARTIENGO	59113	F	DI MI	Napoli	0,00	0,00	1	0	0	0,00	0,00	0,00	2,456,00	0,00	0,00	100,00	64	0	0	0	0	0	0	0	0

Centinaia di filtri per segmentare la propria customer base

# Applicazioni\* per Marketing B2B e B2C - CLIENTI **B2C**

\*principali



Discovery: Report Dinamico

Discovery: Agenzie

clienti.getCustomerList

4° area di lavoro

5° area di lavoro

6° area di lavoro

**Agenzie**  
Ricerca Agenzie (solo lettura)

Preventato ieri: 342 (su 128 agenzie) €219237,06

Preventato ultimi 7 giorni: 2275 (su 339 agenzie)

Preventato ultimi 30 giorni: 9177 (su 353 agenzie)

Preventato ultimi 90 giorni: 28361 (su 721 agenzie)

Attive: 7003 Inattive: 0

Venduto oggi > 0: 27196 (su 692 agenzie)

Chiuso ad oggi > 0: 6311 agenzie

Chiuso ad oggi > 1: 121 (su 121 agenzie)

Chiuso ad oggi > 2: 128 (su 64 agenzie)

Chiuso ad oggi > 3: 26947 (su 507 agenzie)

Filtri Veloci

Cliente? Tipo: Privati e Ditta Individuali

Località: eMail

Numero Pratica: Associazione tipi viaggio

Data Partecipazione Evento: dal al

Promoter: Stato

Dest. Desiderate?

Profilo

Tipi statistiche?

Filtri operativi

Filtri Contatti Associati

Filtri Matrimonio

Filtri Indicatori Statistici

Filtri Pratiche

Età e Completano

Cerca Nuovo Cliente Annulla

E poi fare analisi grafica/in drill oppure azioni come DEM/SMS/whatsapp

Promoter	Matri/Monio Completa	eMail	Cellulare	# Prev anno	# Prev	Tipo Viaggio	Stato	Data inserimento in CRM	Dettaglio Sorgente	Chiuso Totali	Chiuso Real	Chiuso 2023	Chiuso ad oggi	Venduto Totale
		suspantial	81377	0	0		ATTIVO	09/01/2021	XML SIAP	3	3	0	1	11.770
		tucman70	89952	0	2	VIAGGI SU MISURA VIAGGI DI GRUPPO	ATTIVO	15/02/2019	SITO WEB	3	3	0	1	5.813
		antonalle2	4949	0	1	CROCIERE	ATTIVO	13/07/2019	LOCAL	2	2	0	1	1.725
		onospao@i	20111029	0	0		ATTIVO	15/11/2015	XML SIAP	2	2	0	0	6.866
		francesco	201113192	0	0	VIAGGI DI GRUPPO	ATTIVO	14/02/2019	XML SIAP	6	6	0	0	13.141
		emily.malu	201113894	0	0	VILLAGGI E CROCIERE	ATTIVO	09/03/2022	XML SIAP	2	2	1	0	10.800
		robertaina	20111794	1	1	VIAGGI DI NOZZE	ATTIVO	15/11/2015	XML SIAP	2	2	0	0	14.620
		ale.battagi	201113895	0	1	VIAGGI DI NOZZE	ATTIVO	03/10/2021	FIERA	2	2	1	0	22.030
		marco.pist	20111739	0	0		ATTIVO	15/11/2015	XML SIAP	2	2	0	0	3.155
		pbrignolei	201112071	0	4	VIAGGI SU MISURA	ATTIVO	05/08/2017	XML SIAP	6	6	1	0	24.652
		Totale: 203		Totale: 1274						Totale: 2.702	Totale: 2.706	Totale: 94	Totale: 1	Totale: 14.116,374

Centinaia di filtri per segmentare la propria customer base

# Applicazioni\* per Marketing B2B e B2C - Automation

\*principali



Nel 2019 abbiamo recepito il modello di marketing automation basato anche su **customer journey e profiling**

È quindi possibile definire operazioni **automatiche** di invii mail ed sms con offerte, richieste di profilazione, news in base al profilo ed al percorso finora fatto sui **touch points** predefiniti

#	Tipo	Modello da utilizzare per questo tipo di Avviso?	Azione di avviso	Ritardo in ore?	N.ro Contatti?	Attivo	Ultima esecuzione
8	MAIL RITORNO DAL VIAGGIO	MAIL RITORNO DAL VIAGGIO	mail	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	
7	LA MAIL DOPO ISCRIZIONE NEWSLETTER	LA MAIL DOPO ISCRIZIONE NEWSLETTER	mail	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	
6	LA MAIL DOPO ISCRIZIONE NEWSLETTER	LA MAIL DOPO ISCRIZIONE NEWSLETTER	mail	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	
5	AUGURI DI NATALE	AUGURI DI NATALE	mail	15	0	<input type="checkbox"/>	00/12/2017 13:20
4	SCADENZA PASSAPORTO	SCADENZA PASSAPORTO	mail	15	0	<input checked="" type="checkbox"/>	23/03/2018 13:20
3	SCADENZA CARTA IDENTITA'	SCADENZA C. IDENTITA'	mail	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	23/03/2018 13:20
2	SELECE ANNIVERSARIO MATRIMONIO	ANNIVERSARIO MATRIMONIO	mail	0	4	<input checked="" type="checkbox"/>	23/03/2018 13:20
1	BUON COMPLEANNO	BUON COMPLEANNO	mail	11	3	<input checked="" type="checkbox"/>	23/03/2018 13:20

Esempi Marketing Automation:

- invia una email per proporre un escursione a che va in un villaggio
- invia una email per proporre l'assicurazione a chi non l'ha stipulata e sta partendo
- invia un sms di vicinanza a chi sta in viaggio
- proponi uno sconto ai visitatori web che hanno aperto una offerta sul sito
- pubblica su twitter e facebook le offerte più cliccate di oggi



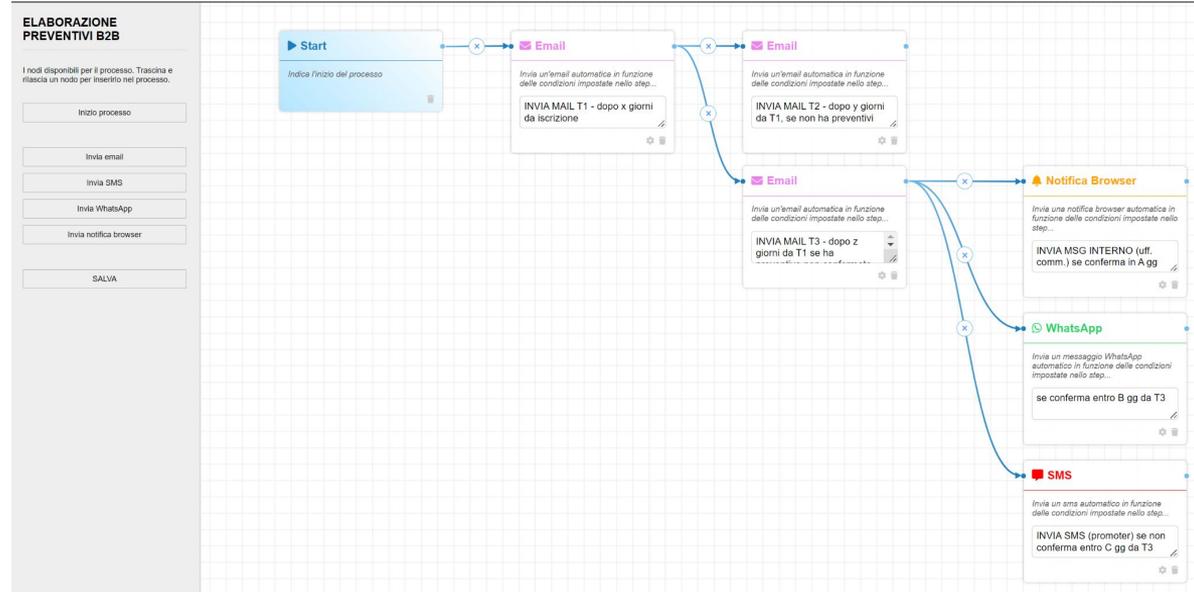
# Applicazioni\* per Marketing B2B e B2C - Automation

\*principali



Nel 2023 abbiamo evoluto lo strumento che ora è basato su una interfaccia grafica che permette di disegnare i processi con il mouse

È quindi ora possibile definire operazioni **automatiche** di invii mail ed sms con offerte, **MULTI-STEP**



# Applicazioni\* per Marketing B2B e B2C - DEM

\*principali



## Caratteristiche principali

- Nessun limite al numero spedizioni giornaliere
- AB Test
- Test mode
- Gestione Bounce hard e soft
- Riconoscimento aperture e click
- Schedulazione invii
- Collegata al modulo Survey per invio sondaggi
- Collegata al modulo preventivi per creazione preventivi da link su mail
  - Tracciamento corretto discrizioni
  - Esposizione privacy corrente

ID	STATUS	STOP	SCHEDULED TIME	END	DESCRIZIONE SPEDIZIONE E COGITO	APPPLICATIVO	SEGN	NUMERO DI EMAIL DA SPEDIRE	ERRORE SINTATTICI	ERRORE GLOBALI	MAIL PRIVATE	BOUNCE TOTALI	MAIL CONSEGNADE	MAIL APERTI	% MAIL APERTI CONSEGNADE	MAIL CON CLICK	NUMERO LINK TOTALI	NUMERO LINK NEGLI MAIL	% CON CLICK MAIL APERTE	% CON CLICK MAIL CONSEGNADE	DISCRIZIONE	SOFT BOUNCE	HARD BOUNCE	% EMAIL NON APERTI PER HARD BOUNCE	% EMAIL NON APERTI PER SOFT BOUNCE	CLIENTI PROFILATI	FORMAZIONI RACCOLTI	INDICAZIONE INVIA LETTER CODICE	INDICAZIONE PERIODE
199	SENTED		2023-04-04 12:42:24	040423 15:30	HAI MESSICO Premessa MESICO Scenzi GSA HUB BOX e Richiedi Text Codeo 80-80	CLIENTI B2B	ES VEDI	9001	0	8161	7.439	0	7.396	1.187	16.07	16	45	12	0.28	0.22	0.21	53	0	1307	174	0	0		
198	SENTED		2023-04-04 09:25:15	040423 11:12	Vaccini in Spagna premia MAIORCA lato Vernaggi Estensi e juici Canarie senza Penali 40-60	CLIENTI B2B	ES VEDI	37189	3	11463	25.662	0	25.216	1.427	5.68	84	469	19	0.88	0.23	0.27	446	0	10002	757	0	0		
197	SENTED		2023-04-03 15:38:11	030423 17:16	Vaccini in Spagna premia MAIORCA lato Vernaggi Estensi e juici Canarie senza Penali REPUBBLICA DOMMINICANA	CLIENTI B2B	ES VEDI	37189	4	11509	25.660	0	25.175	1.320	5.54	86	551	19	0.67	0.34	0.22	405	0	10024	722	0	0		
196	SENTED		2023-04-03 14:47:16	030423 15:14	Premessa in REPUBBLICA DOMMINICANA Nav Stato Profit: Activel / lato codici / 80-100	CLIENTI B2B	ES VEDI	9001	0	1643	7.457	0	7.418	1.338	18.01	21	84	24	0.37	0.28	0.1	39	0	1296	172	0	0		
195	SENTED		2023-04-03 10:38:06	030423 12:16	Vaccini in Spagna premia MAIORCA lato Vernaggi Estensi e juici Canarie senza Penali	CLIENTI B2B	ES VEDI	30560	5	10069	25.491	0	25.140	1.310	5.52	79	729	19	0.63	0.31	0.22	351	0	8376	645	0	0		
								TOT		146437						TOT	1.333				MEAN	1.4		TOT	1.687				

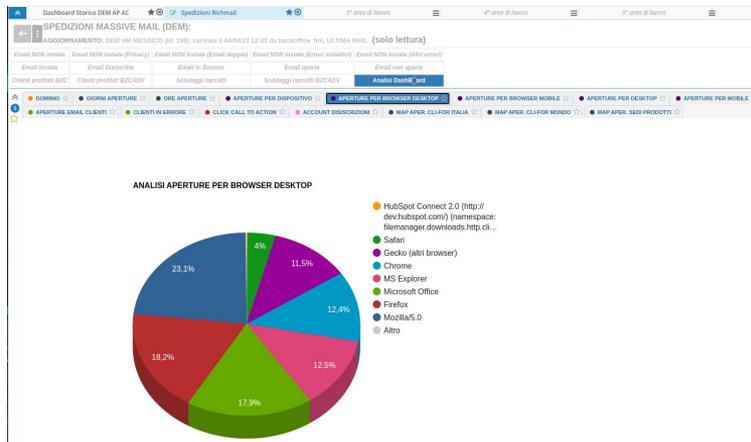
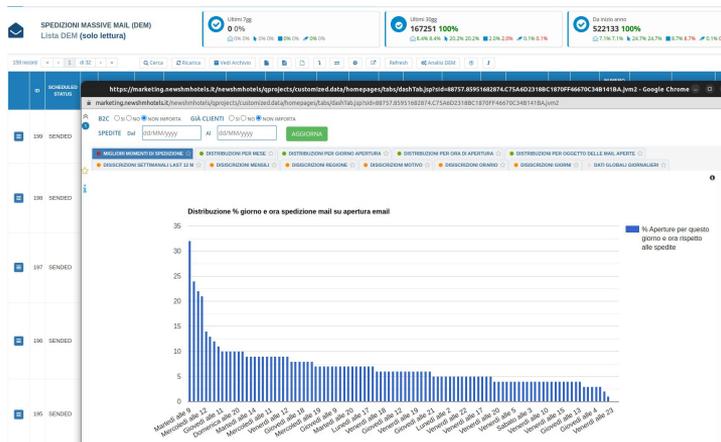
## Esempi Marketing Automation:

- invia una email per proporre un'escursione a che va in un villaggio
- invia una email per proporre l'assicurazione a chi non l'ha stipulata e sta partendo
- invia un sms di vicinanza a chi sta in viaggio
- proponi uno sconto ai visitatori web che hanno aperto una offerta sul sito
- pubblica su twitter e facebook le offerte più cliccate di oggi



# Applicazioni\* per Marketing B2B e B2C - DEM

\*principali



## Statistiche globali a tutte le DEM fatte

- Drillabili per tipo cliente e periodo
- Suggestiscono info per le future spedizioni
  - migliori combinazioni giorno-ora
  - oggetti più performanti
- Statistiche tipiche delle DEM

## Statistiche singola DEM

- Aperture
- Link cliccati
- Browser
- Sistema operativo
- Aperture per geografia
- altro



# Applicazioni\* per Marketing B2B e B2C

\*principali



- Integrazione con post e form dei social più diffusi per creazione richieste preventivi o contatto da campagna
- Campagne con banner e landing page con possibilità richiesta preventivi e recall telefonico
- Marketing Automation - Sondaggi Web, anche con integrazione DEM

Quanto sono importanti i seguenti fattori nel determinare la decisione finale del cliente di prenotare Disneyland Paris?

	Per niente importante	Poco importante	Importante	Molto importante	Importantissimo
Conoscenza prodotto	<input type="radio"/>				
Sconto sul pacchetto	<input type="radio"/>				
Rapporto qualità/prezzo	<input type="radio"/>				
Altro (da specificare)	<input type="radio"/>				
Brand Disney	<input type="radio"/>				
Tariffa aerea economica	<input type="radio"/>				
I miei consigli	<input type="radio"/>				

70%

CONTINUA

Nome dell'inserzione	Pubblicazione	Risultati	Copertura
CRM Turismo - Generazione di contatti - Image 5	Non pubblicata Gruppo di inserzioni completato	Contatti (modulo)	2 900
CRM Turismo - Generazione di contatti - Image 3	Non pubblicata Gruppo di inserzioni completato	Contatti (modulo)	2 823
CRM Turismo - Generazione di contatti - Image 1	Non pubblicata Gruppo di inserzioni completato	Contatto (modulo)	— 39
CRM Turismo - Generazione di contatti - Image 4	Non pubblicata Gruppo di inserzioni completato	Contatto (modulo)	— 12
CRM Turismo - Generazione di contatti - Image 6	Non pubblicata Gruppo di inserzioni completato	Contatto (modulo)	— 8
CRM Turismo - Generazione di contatti - Image 2	Non pubblicata Gruppo di inserzioni completato	Contatto (modulo)	— —
Risultati di 6 inserzioni			Contatti (modulo) 4 1555 Persone

 TRIGGER  
1. New Lead

 ACTION  
2. POST



# Applicazioni\* per Marketing B2B e B2C - Whatsapp

\*principali



- Integrazione con WHATSAPP BUSINESS per campagne di ogni tipo incluso cross e up selling
- Possibilità di selezionare un target utilizzando oltre 100 filtri sui clienti e prospect
  - Es. clienti in partenza/in arrivo oggi
  - Es. clienti che lo scorso anno sono andati in grecia
  - Es. clienti arrivati ieri in sardegna che non hanno preso escursioni
  - ...
- Invio di testi con anche link e bottoni (es. Premi SI per confermare la cena) e altri contenuti tipici di whatsapp

The screenshot displays a CRM interface with a table of direct clients and an 'Invia WhatsApp' modal window. The table has columns for 'Eta', 'Chiusure 2022', 'Venduto 2022', 'Chiusure ad oggi 2021', 'Venduto ad oggi 2021', 'Chiusure Totali', and 'Venduto Totali'. The modal window is titled 'Invia WhatsApp' and contains a 'Nome spedizione' field, a 'Contenuto messaggio' text area, and a 'Dettagli spedizione' section with 'Tipo' and 'Template' dropdowns. At the bottom of the modal are 'Invia Messaggio' and 'Annulla' buttons.

Eta	Chiusure 2022	Venduto 2022	Chiusure ad oggi 2021	Venduto ad oggi 2021	Chiusure Totali	Venduto Totali
41	4	3.928,20	0		13	18.050
46	2	35.250,20	0		8	100.501
44	2	22.577,76	0		5	45.746



# Applicazioni\* per Marketing B2B e B2C - Whatsapp

\*principali



- Raccolta automatica delle chat legate ai preventivi analogamente a mail e sms
- Utilizzo Whatsapp da app dentro il CRM, con storicizzazione sui contatti e preventivi

№.Preventivo	Cliente	Budget Max Totale	Partenza	Matrimonio	Assegnatari	Destinatari	Info	Messaggi WhatsApp	Note Interne	Contatti Cliente	Stato
11985	ANDREA +39334 +39344 +39344		19/08/2023 - 09/09/2023		BALLESEO	GIAPPONE NUOVA CALEDONIA	F#PREVENTIVO: 11985#P 2023INT#1 GAIA SELECT	[WhatsApp icon]		+3901 87 35 - Andrea Marenco - aperta +3901 21 52 - Elisa - Pianeta Gala - non aperta +3901 19 47 - Andrea Marenco - aperta	ACCETTATO
11981	PATRIC +39333 +39333				SIMONETTI	BOLIVIA	F#PREVENTIVO: 11981#P GAIA SELECT	[WhatsApp icon]	04/01/23 Buongiorno. Siamo 2 viaggiatori appassionati. Sia...		RIFIUTATO
11977	ETTOR +3932 +3932		19/03/2023 -		MARTINA	OMAN	F#PREVENTIVO: 11977#P 202374T191 GAIA SELECT	[WhatsApp icon]	11/01/23 LM - elisa ti ed Elisabetta stanno cercando una soluz 14/01 10:00 LM - x Elisabetta/Elisa B: chi segue gruppo Oman la dovrebbe chiamare 19/01/23 WP - interessata 2 pax per viaggio in Oman in gruppo 03/01/23 WP - interessata Viaggio di Gruppo Giappone Pianeta Gala 14/01 16:58 - Estorica Martani - non aperta 16/01 08:37 - Estorica Martani - non aperta		ACCETTATO
11930	NARA +39333 +39333				MAROLAG MAROLAV	GIAPPONE	F#PREVENTIVO: 11930#P	[WhatsApp icon]	2012 19:15 - nara blavati - aperta 2012 18:54 - WEB - Pianeta Gala - non aperto		RIFIUTATO

WhatsApp chat interface showing a conversation with Andrea Barl. The chat history includes messages about travel plans, budget, and contact information. The contact list on the left shows various contacts with their names and phone numbers.



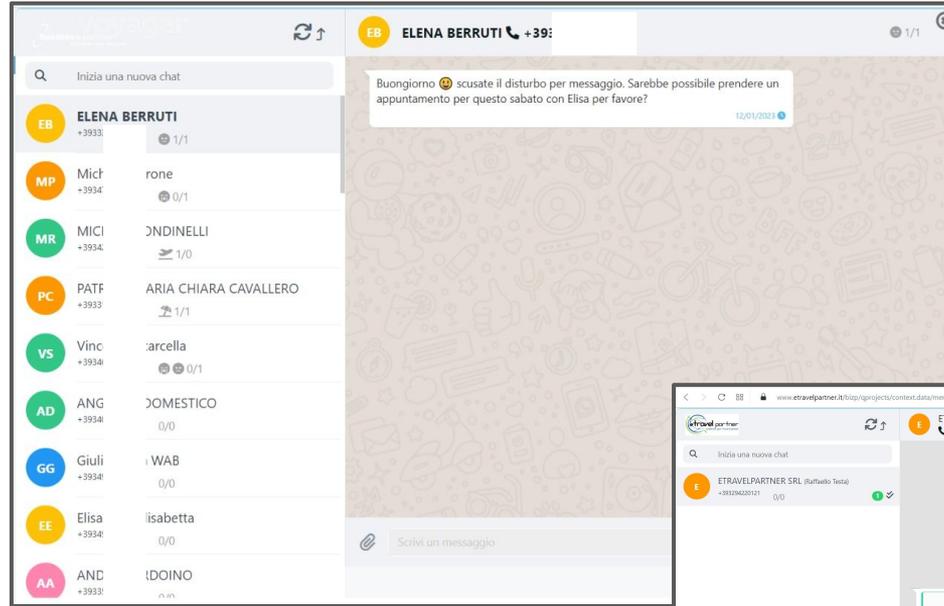
# Applicazioni\* per Marketing B2B e B2C - Whatsapp

\*principali



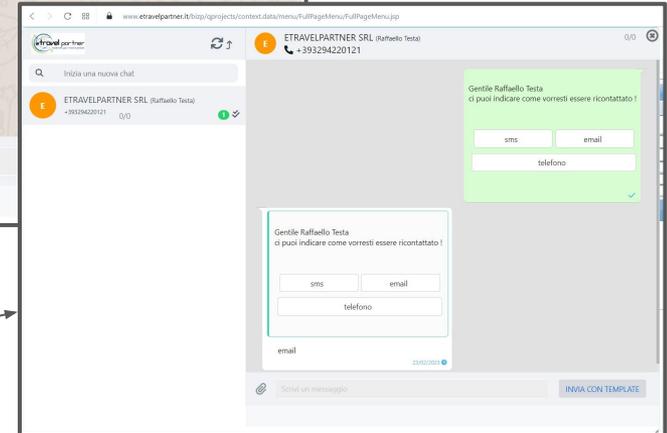
L'integrazione con CRM e GESTIONALE permette di avere per ogni contatto in chat

1. Se in partenza
2. Se in vacanza
3. Se in ritorno
4. Se tornato da poco
5. Se ha preventivo aperto
6. Se ha reclamo aperto
7. Se cliente **TOP**
8. conferme/preventivi ultimi 12 mesi
9. *altro a richiesta*



B2C

B2B



# Applicazioni\* per Booking

\*principali



- integrazione centralino (se compatibile) con apertura automatica scheda cliente con KPI\*, storico e raccolta dati
- \*key performance indicator = indicatori numerici principali
- consultazione grafica offerte in corso con ricerca, possibilità invio al cliente
- consultazione veloce cataloghi attivi con ricerca testuale
- consultazioni schede prodotti interne o pubbliche
- bonifica/creazione anagrafiche clienti, prodotti etc
- archiviazione automatica chiamate

ID	CLIENTE	PRODOTTO	PREZZO	STATO	DATA
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...

ARU DHAB	LIVELLO 100	SILVIA SUPERBILTÀ
...	...	...
...	...	...
...	...	...

QUOTE GRUPPI	SARDEGNA	GRECIA SARDINIA
...	...	...
...	...	...
...	...	...



# Applicazioni\* per Booking

\*principali



The screenshot displays a flight booking application interface. At the top, there are navigation tabs for 'Mesi Partenza' and 'Aeroporti Partenza'. Below these, a grid shows flight availability for various destinations including Milano Malpensa, Bari Palese, Napoli Capodichino, Roma Fiumicino, Verona Villafranca, and Bologna Guglielmo Marconi. The grid columns represent different service levels or amenities, such as 'Solo volo', 'Dalle', 'Acqua Pool', 'Acqua Beach', 'Harem', 'Salt Pool', 'Salt Beach', 'Bellavita', 'Ester', 'King's Lake', 'Garden', 'Prestige Pool', and 'Prestige Sea'. Prices are listed in the grid cells, and a 'Data Partenza' column on the right shows the departure dates. A detailed pop-up window is visible over the first row, showing flight details for 'CRUSA PARTENZA 09:30 - ORA ARRIVO 14:00 - COD. TRASF. NE:902', including cabin class options (1st, 2nd, 3rd), return flights, and various service inclusions like 'ALLOTMENT', 'FAX CONFIRMATI', 'FLY & TRY', 'CESSIONI', 'STAFF', and 'DISPONIBILI'.

Questo cruscotto incrocia disponibilità voli/navi con le strutture collegate riportando

- Prezzi
- Riempimenti
- Vendite
- Ritorni

Quindi permette ad un operatore booking di evadere velocemente le richieste telefoniche e mail ed inoltre può permettere di creare una pratica con un click dalla combinazione prescelta



# Applicazioni\* per Booking - gestione preventivi

\*principali



WorkMail (Inbox)  
Lista Email (Booking)

1000 records

	DATA	FROM	OGGETTO	CATEG.	IN CARICO	NOTE	ASS.NI	STATO
	12:52		RE: Pratica nr.675/2023 - Si Grazie Ti invio io un mail per confermare l'annullamento Forse ti riesco a farli partire Katia Ser...		Roriana scianatico			EVASA
	12:52		SPECIALE PONTE DELL'IMMACOLATA A MAURITUS II - Per richiedere informazioni via e-mail clicca sul seguente indir...					DA EVADERE
	12:51		richiesta preventivo 2 coppie - Buongiorno, per 2 coppie, primi di settembre, rientro massimo il 9. Destinazione - Zante Vol...		fabio loriso			EVASA
	12:51		Re: Re: RICHIESTA DISPONIBILITA' E QUOTAZIONE - Ma in queste quotazioni non è compreso il trasporto? E' possibile avere ...		simona tamma			EVASA
	12:50		RE: Pratica nr.675/2023 - L'annullamento ancora non è stato richiesto ufficialmente era solo per sapere le penali Puoi riprend...		Roriana scianatico			EVASA
	12:48		RE: Pratica nr.675/2023 - Buongiorno Floriana non capisco ma i voli sono stati annullati? Mi sembrava che Maria Francesca ...		Roriana scianatico			EVASA
	12:46		Pratica nr.941/2023 - Pratica nr.941/2023					DA EVADERE
	12:44		Pratica nr.941/2023 - Pratica nr.941/2023					DA EVADERE
	12:37		R: RICHIESTA PREV ALBANIA - Si Flo Facciamolo il preventivo grazie Da: Roriana scianatico <booking@goorays.it> Inviat...		Roriana scianatico			DA EVADERE
	12:31		08.10 TDT - Ciao, We will issue the tickets below: Could you please confirm the names. BR006139 Mr CIUCCARELLI		Roriana scianatico			DA EVADERE
	12:30		Stop Sale - Carl Colleghe, Vi preghiamo di chiudere alla vendita. Tour Karvansaray Partenza 22 Lug - Voli PC					DA EVADERE
	12:29		confermo - Seguito conversazione con Verdiana confermo i 2 posti del 16/08 "Bau Turchia da Bodrum" Prezzo p		Verdiana visconti			EVASA
	12:28		Fwd: Pratica nr.825/2023 - ciao verdiana , come da accordi con fabio, questa pratica spostamelo sul palma ALMA BEACH RES...		Roriana scianatico			DA EVADERE
	12:23		RE: RICHIESTA DISPONIBILITA' E QUOTAZIONE - Si, esatto. Moffa Turismo e Servizi Srl Contrada escamare, sanc 86016 - Riccl...		simona tamma			DA EVADERE
	12:18		RE: CONFERMA NEVIERA X 3 VILLA DIAMOND 2 CENTRO PARGA-27/08-31/7 NOTTI - Caro fabio, Si GIUSTO.AGGOSTO HA 31...		fabio loriso			EVASA

Questa soluzione integra mail, whatsapp e workflow per offrire un controllo avanzato sui preventivi in arrivo da tel, mail, social, altro

Dalla WorkMail è possibile con un bottone creare una richiesta preventivo allegando la mail di partenza e riconoscendo il cliente se in anagrafica

RICHIESTE CLIENTI  
Lista Preventivi Clienti

Nr Preventivo	Cliente	Budget Max Totale	Partenza	Matrimonio Completato	Matrimonio Assegnato	Destinazioni	Info	Messaggi WhatsApp	Note interne	Contatti Clienti	Note iniziali	Promoter	Stato
12915	ELAVIO 12972 12973 12974		08/11/2023	0000/0000		THAILANDIA CAMBOGIA LAOS	egg mail SITO WEB VIAGGIO Lombardia TOSI			11/07/1211 - Massimiliano Balboni - non aperta		NESSUN AGENTE	NUOVO DA WEB
12914	12916 12919 12920 12921	4000		0000/0000		GUADALUPE LOCATELLI	egg mail SITO WEB VIAGGIO India (ppc) MADAGASCAR TANZANIA CROCIERE			11/07/1213 - Fulvia - Pianeta Gala - non aperta 11/07/1130 - Alina Mularovic - non aperta		NESSUN AGENTE	PROP.
12913	CARIC 2963 2964		05/08/2023 - 20/08/2023	0000/0000		FRANCIA GRECIA	egg mail SITO WEB VIAGGIO		11/07/23 FL - per 2 crociere con tutte le tariffe per cabina con balcone come richiesto	11/07/1109 - Fulvia - Pianeta Gala - non aperta 10/07/1725 - Carlotta Fumiani - non aperta 10/07/1530 - Fulvia - Pianeta Gala - non aperta	dependente Favero	NESSUN AGENTE	PROP.
12912	TEST 1 12914 12915 12916		28/10/2023	0000/0000		INDIA	egg mail SITO WEB VIAGGIO India (ppc)			11/07/1040 - Giulia Pandolfi - non aperta 11/07/0914 - Raffaello Testa - aperta 10/07/1517 - Elania - Pianeta Gala - non aperta		NESSUN AGENTE	NUOVO DA WEB
12911	TEST 1 12914 12915 12916		28/10/2023	0000/0000		INDIA	egg mail SITO WEB VIAGGIO			11/07/1040 - Giulia Pandolfi - non aperta 11/07/0914 - Raffaello Testa - aperta 10/07/1517 - Elania - Pianeta Gala - non aperta		NESSUN AGENTE	NUOVO DA WEB

Successivamente tutti gli scambi di mail, telefonate, whatsapp, file, note saranno automaticamente tracciati e mostrati



# Applicazioni\* per Booking - gestione preventivi

\*principali



WorkMail (Inbox)  
Lista Email (Booking)

1000 records

	DATA	FROM	OGGETTO	CATEG.	IN CARICO	NOTE	ASS.NI	STATO
	12:52		RE: Pratica nr.675/2023 - Si Grazie Ti invio lo mail per confermare l'annullamento Forse ti riesco a farli partire Katia Ser...		Roriana scianatico			EVASA
	12:52		<b>SPECIALE PONTE DELL'IMMACOLATA A MAURITUS II</b> - Per richiedere informazioni via e-mail clicca sul seguente indir...					DA EVADERE
	12:51		richiesta preventivo 2 coppie - Buongiorno, per 2 coppie, primi di settembre, rientro massimo il 9. Destinazione: Zante Vol...		fabio loriso			EVASA
	12:51		Re: Re: RICHIESTA DISPONIBILITA' E QUOTAZIONE - Ma in queste quotazioni non è compreso il trasporto? E' possibile avere ...		simona.tamma			EVASA
	12:50		RE: Pratica nr.675/2023 - L'annullamento ancora non è stato richiesto ufficialmente era solo per sapere le penali. Puoi riprend...		Roriana scianatico			EVASA
	12:48		RE: Pratica nr.675/2023 - Buongiorno Floriana non capisco ma i voli sono stati annullati? Mi sembrava che Maria Francesca ...		Roriana scianatico			EVASA
	12:46		Pratica nr.941/2023 - Pratica nr.941/2023					DA EVADERE
	12:44		Pratica nr.941/2023 - Pratica nr.941/2023					DA EVADERE
	12:37		R: RICHIESTA PREV ALBANIA - Si Flo Facciamolo il preventivo grazie. Da: floriana.scianatico <booking@goodya.it> Inviat...		Roriana scianatico			DA EVADERE
	12:31		08.10 TDT - Ciao, We will issue the tickets below. Could you please confirm the names. BR006139 Mr CIUCCARELLI		Roriana scianatico			DA EVADERE
	12:30		Stop Sale - Cari Colleghi, vi preghiamo di chiudere alla vendita. Tour Karvansaray Partenza 22 Lug - Voli PC					DA EVADERE
	12:29		confermo - Seguito conversazione con Verdiana confermo i 2 posti del 16/08 "Tour Turchia da Bodrum" Prezzo p		Verdiana.vicenti			EVASA
	12:28		Fwd: Pratica nr.825/2023 - ciao verdiana , come da accordi con fabio, questa pratica spostameli sul palma ALMA BEACH RES...		Roriana scianatico			DA EVADERE
	12:23		RE: RICHIESTA DISPONIBILITA' E QUOTAZIONE - Si, esatto. Moffa Turismo e Servizi Srl Contrada escamare, snc 86016 - Riccl...		simona.tamma			DA EVADERE
	12:18		RE: CONFERMA NEVIERA X 3 VILLA DIAMOND 2 CENTRO PARGA-27/08 (7 NOTTE) - Caro fabio, Si GIUSTO.AGGOSTO HA 31...		fabio.loriso			EVASA

Le mail sono assegnabili e hanno uno stato di lavorazione inoltre l'accesso alle caselle è condivisibile per singoli o gruppi

I preventivi entrati da web o social + landing page sono classificati nelle statistiche come tali per riconoscere il vero ROI sulle campagne di advertising su Meta e Google o altro

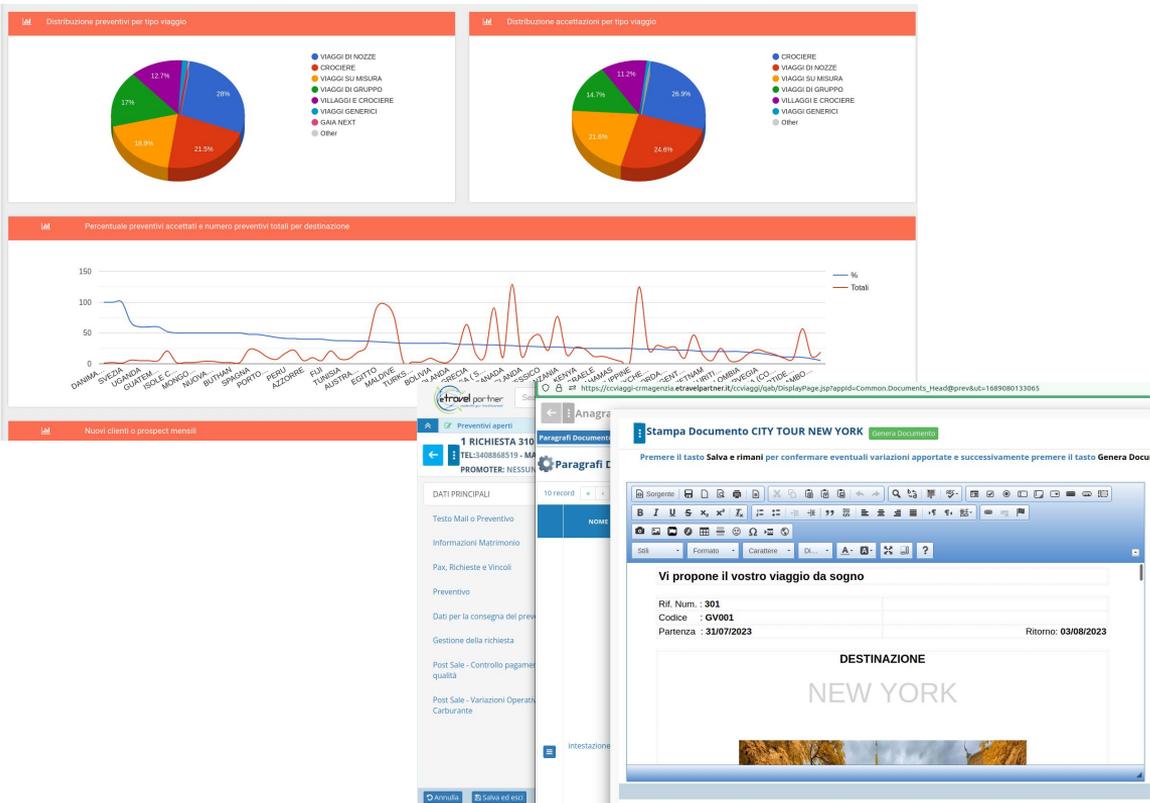
RICHIESTE CLIENTI  
Lista Preventivi Clienti

	Nr. Preventivo	Cliente	Budget Max Totale	Partenza	Matrimonio Completato	Matrimonio Assegnato	Destinazioni	Info	Messaggi WhatsApp	Note Interne	Contatti Clienti	Note iniziali	Promoter	Stato
	12915			08/11/2023	0000/0000		THAILANDIA CAMBOGIA LAOS	egg mail SITO WEB VIAGGIO Lombardia TOSC		11/07 12:11 - Massimiliano Balboni - non aperta			NESSUN AGENTE	NUOVO DA WEB
	12914		4000		0000/0000		GUADALUPE LOCATELLI	egg mail SITO WEB VIAGGIO India (ppc) MADAGASCAR TANZANIA CROCEBE		11/07 12:13 - Fulvia - Pianeta Gala - non aperta 11/07 11:30 - Alina Mutumelic - non aperta			NESSUN AGENTE	PROP.
	12913			05/08/2023 - 20/08/2023	0000/0000		FRANCIA GRECIA	egg mail SITO WEB VIAGGIO CROCEBE		11/07 09:23 FL - per 2 crociere con tutte le tariffe per cabina con balcone come richiesto 11/07 11:09 - Fulvia - Pianeta Gala - non aperta 10/07 17:25 - Carlotta Furnari - non aperta 10/07 15:30 - Fulvia - Pianeta Gala - non aperta	dependente Favero		NESSUN AGENTE	PROP.
	12912			28/10/2023	0000/0000		INDIA	egg mail SITO WEB VIAGGIO India (ppc)		11/07 10:40 - Giulia Pandolfi - non aperta 11/07 09:14 - Raffaele Testa - aperta 10/07 15:17 - Elania - Pianeta Gala - non aperta			NESSUN AGENTE	NUOVO DA WEB
	12911			28/10/2023	0000/0000		INDIA	egg mail SITO WEB VIAGGIO		11/07 10:40 - Giulia Pandolfi - non aperta 11/07 09:14 - Raffaele Testa - aperta 10/07 15:17 - Elania - Pianeta Gala - non aperta			NESSUN AGENTE	NUOVO DA WEB



# Applicazioni\* per Booking - gestione preventivi

\*principali



La soluzione integra statistiche on demand e preconfigurate

Inoltre presenta un'estensione per generare preventivi grafici PDF partendo dai dati della richiesta e da un archivio di testi e immagini secondo modelli personalizzabili



# Applicazioni per Pricing



Confronto prezzi hotel banche letti

00:05:48

Brand \*  EdenWaggi  Margò  Presstour  Turisanda  WEB Turisanda  Made  Alpitour  Bravo  Francorosso  Alptest

SEAMLESS SPECIALTIES MAINSTREAM

Destinazione \*

Checkin \*  Checkout \*

Adulti  Minori

Giata IDs

Provider

Aggiungi camera

Esegui nuova ricerca

BAR      RISULTATI PER FORNITORE      REQUEST

94 record

HOTEL	GIATA	RATING	PROVIDER	ROOM	BOARD	VALUE	REFUNDABLE
OYO Times Square	69284	★★★★★	HOB	STANDARD FULL	accommodation only	243,80	✓
Westgate New York City	11011	★★★★★	HOB	Luxe Queen	accommodation only	509,50	✓
Millennium Times Square New York	50970	★★★★★	OLYMPIA	Standard King	accommodation only	513,30	✓
The Manhattan at Times Square Hotel	21548	★★★★★	HOB	Standard Room	accommodation only	520,00	✓

Questo cruscotto incrocia disponibilità e prezzi di tutte le sorgenti XML collegate

In prima istanza ritorna le BAR per ogni Hotel nella destinazione, pax e periodo indicati

Successivamente è possibile approfondire per Fornitore consultando tutte le tariffe

Confronto prezzi hotel banche letti

00:05:06

BAR      RISULTATI PER FORNITORE      REQUEST

SEARCH

PROVIDER

BOARD

CATEGORY

REFUNDABLE

RATEPLAN

Provider	GIATA	RATING	PROVIDER	ROOM	BOARD	Value	REFUNDABLE
OYO Times Square	69284	★★★★★	HOB	STANDARD FULL	accommodation only	243,80	✓
Westgate New York City	11011	★★★★★	HOB	Luxe Queen	accommodation only	509,50	✓
Millennium Times Square New York	50970	★★★★★	OLYMPIA	Standard King	accommodation only	513,30	✓
The Manhattan at Times Square Hotel	21548	★★★★★	HOB	Standard Room	accommodation only	520,00	✓
Popcorn on Manhattan/Primo	48982	★★★★	HOB	1 King NonSmoking	bed and breakfast	540,00	✓
Manhattan Hotel	39109	★★★★	HOB	Superior Queen	accommodation only	540,00	✓
Manhattan Hotel	39109	★★★★	HOB	Superior Queen	accommodation only	540,00	✓
Manhattan Hotel	39109	★★★★	HOB	Superior Queen	accommodation only	540,00	✓

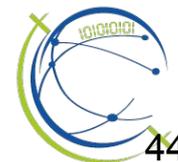
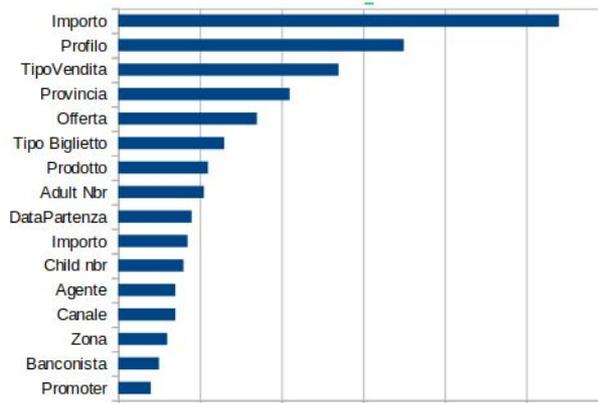
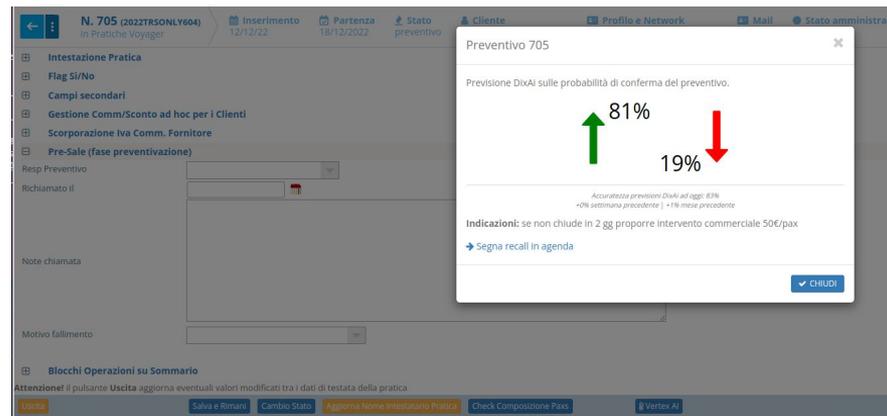


# Applicazioni\* per Commerciale - AI

\*principali



- UTILIZZO AI (INTELLIGENZA ARTIFICIALE) per determinare la probabilità che un preventivo venga confermato dal cliente
- utilizzabile sia durante la preventivazione online o telefonica che in seguito per identificare target per azioni di recall o incentivazione
- Lo sviluppo del modello richiede l'analisi dei preventivi precedenti
- Il modello sviluppato fornirà anche preziose informazioni sull'importanza di ogni caratteristica del preventivo in merito alla sua accettazione
- si possono definire i comportamenti che il personale dovrà seguire in base alla % di successo restituita



# Applicazioni\* per Customer Care

\*principali



- gestione completa dei complain con integrazione email/whatsapp 100% automatica
- archiviazione documenti
- workflow di lavoro
- statistiche andamento complain nel tempo e per prodotto e tipologie
- utilizzo di template aziendali per le comunicazioni standard automatiche e non
- gestione segnalazioni pre-durante-post vacanza
- informative automatiche (report) ai capi villaggio, promoter, responsabili
- gestione ticket numero verde e email dedicati alla clientela con tracciatura automatica

ID	TIPO RECLAMO	ASSEGNATO A	# FAX	DATA CREAZIONE	DATA INIZIO SOGG.	SERVIZI	RIMBORSO CLIENTE	TIPO	ALL	MAIL	STATO
49	ALBERTO MARANO & C. SNC DI PAGLIERINI ESTRELLA 41285001 bruno zamboni	CIRO	2	06/04/23	10/01/22		0,00	R	NO		Inserito
48	STILE DI VIAGGIO SNC (DI RINATO MARIA TERESA) 1265078 DAVID MARIE DE AMICIS		2	04/04/23	01/08/22		0,00	S	NO		Inserito
26	null null null			21/03/23		Hotel Villa Carolina-540	0,00	R	NO		Inserito
25	Go Global Travel 1328670 ANA PAULA BARBOSA	administrator	6	31/03/23	12/10/23	Hotel Mary 501	0,00	S	NO		Inserito
24	LA GIRANDOLA VIAGGI SRL null null	luigi.rigliano		16/11/22		prodotto generico-0 Hotel Villa Carolina-540	100,00	R	NO	21/03 16:49 21/03 16:49 21/03 16:31 21/03 15:47 21/03 15:25	In lavorazione



# Applicazioni\* per Customer Care

\*principali



- Interazione via whatsapp business
- Integrazione nei contatti con le informazioni su viaggi/reclami/preventivi per conoscere bene chi si messaggia
- Possibilità di campagne massive via whatsapp



# Applicazioni\* per Customer Satisfaction

\*principali



- Questionari durante vacanza e post vacanza
- Utilizzo QR e da sito
- Categorie definibili da utente
- Dashboards e reports
- Allarmi
- Statistiche via email ai responsabili resort/buyer/prodotto
- Integrazione trust pilot

Guest Comment Analysis

Questionari a Calcio

127 record

HOTEL	SETTIMANA	STAGIONE	PANCHINE	PAX	ROOMS	SURVEY	SA	APR	APR RATE	4/10	5/10	6/10	7/10	8/10	9/10	10/10	VAL. OTTIMO BUONO	VAL. OTTIMO BUONO %	VAL. NEUTRO/BUONO	VAL. NEUTRO/BUONO %
ABCP	27 (04-07 - 10-07)	1	3	8	4	1	100	CLASS SCORE	100,00	1				8,88	100	100,00				
ACEI	27 (04-07 - 10-07)	1	8	34	10	5	100	CLASS SCORE	100,00	5				8,42	100	100,00				
AKAO	27 (04-07 - 10-07)	1	24	66	32	21	100	CLASS SCORE	66,66	15	3	1		8,68	100	100,00				
AKTI	27 (04-07 - 10-07)	1	21	62	24	5	100	CLASS SCORE	60,00	4		1		8,75	100	100,00				
AKTI	27 (04-07 - 10-07)	1	9	27	9	3	100	NEUTRO	33,33	1	1	1		8,68	100	100,00				
ALDO	27 (04-07 - 10-07)	1	12	34	12	5	100	CLASS SCORE	100,00	5				8,77	100	100,00				
ALFA	27 (04-07 - 10-07)	1	65	149	73	48	100	CLASS SCORE	66,66	34	12	2		8,85	100	100,00				
ALFA	27 (04-07 - 10-07)	1	126	369	140	6	100	NEGATIVO	33,33	2		4		7,96	100	100,00				
ALMA	27 (04-07 - 10-07)	1	83	261	100	55	100	CLASS SCORE	69,09	42	4	4		8,91	100	100,00				
AMP	27 (04-07 - 10-07)	1	8	16	8	1	100	CLASS SCORE	100,00	1				8,95	100	100,00				
AND	27 (04-07 - 10-07)	1	82	197	93	51	100	CLASS SCORE	86,27	45	3	1		8,97	100	100,00				
ANG	27 (04-07 - 10-07)	1	5	14	5	6	100	NEGATIVO	-16,66	2	1	3		8,27	100	100,00				
ANN	27 (04-07 - 10-07)	1	11	35	11	6	100	CLASS SCORE	100,00	6				8,12	100	100,00				
ANP	27 (04-07 - 10-07)	1	14	35	15	3	100	CLASS SCORE	66,66	2	1			8,96	100	100,00				
ARE	27 (04-07 - 10-07)	1	55	182	57	41	100	CLASS SCORE	70,73	31	3	2		8,93	100	100,00				
			N. 3.762	N. 10.844	N. 4.200	N. 2.281				N. 1.378	N. 368	N. 237		MEAN 8,66	N. 1.184				N. 10	



# Applicazioni\* per Customer Satisfaction - AI

\*principali



- UTILIZZO AI (INTELLIGENZA ARTIFICIALE) per determinare il *sentiment* di una recensione testuale da social/mail/chat/survey
- Capacità di identificare le categorie coinvolte (es. Animazione, camere, transfer, volo,...) e ognuna con un punteggio

DixAI -> RISPOSTE PROCESATE  
Artificial Intelligence Component DOCUMENTAZIONE

ALTR0  
AGENT  
ANIMAZIONE 39 NEGATIVO 14 POSITIVO 196 NON LAVORATO 5 NEUTRO

ASSISTENZA  
CAMERA  
ESCURSIONI  
POSIZIONE  
PULIZIA  
RISTORAZIONE  
TRANSFER  
VOLO  
DATA, TAG\_CODE

QUERY ID	ANIMAZIONE	ASSISTENZA	CAMERA	ESCURSIONI	HOTEL	POSIZIONE	PULIZIA	RISTORAZIONE	TRANSFER	VOLO	DATA TAG_CODE
40183	Migliorare il programma escursioni proposte, alcuni erano mesi transfer più che escursioni. Aumentare numero animatori e assistenti, in relazione al numero di ospiti presenti. Migliorare il servizio ristorante con maggiore varietà del menù.	N	N	N	N	N	N	N	N	N	B ANIMAZIONE / ASSISTENZA / ALMANTARE / ESCURSIONI / MAGGIORE / MIGLIORARE / RISTORANTE
41010	Possibilità di modulare meglio il soffiato come orari o siti di interesse (soffiato industriale o palena fino al faro ma non ci è stato detto). Al posto della sorgente nella Turova vedere la riserva dei croccanti. Il villaggio è disabitato... menù ripetitivi, scarna qualità dei dolci. Scarle rotolazioni, del caffè. Assenza di palaneta La spiaggia è quasi inaccessibile per via dei beach club.	N	N	N	N	N	N	N	N	N	C COLAZIONE / MANGIARE / MIGLIORE / SCARSO / SPIAGGIA
41016	Assistenza anche durante i tour, più corretto alle camere soprattutto negli anni. miglioramento nella	N	N	N	N	N	N	N	N	N	B ASSISTENZA / CAMERA / WIR

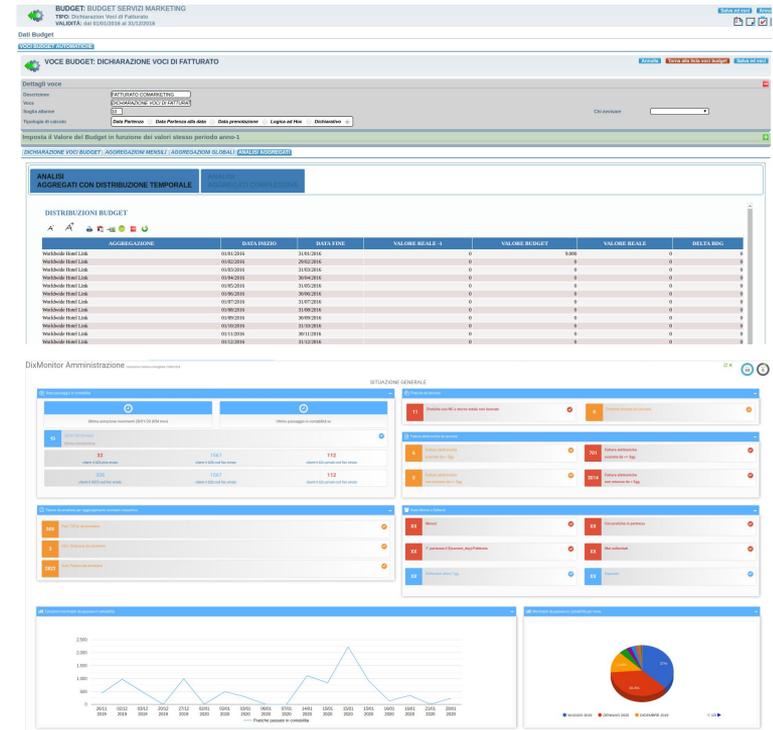


# Applicazioni\* per Amministrazione

\*principali

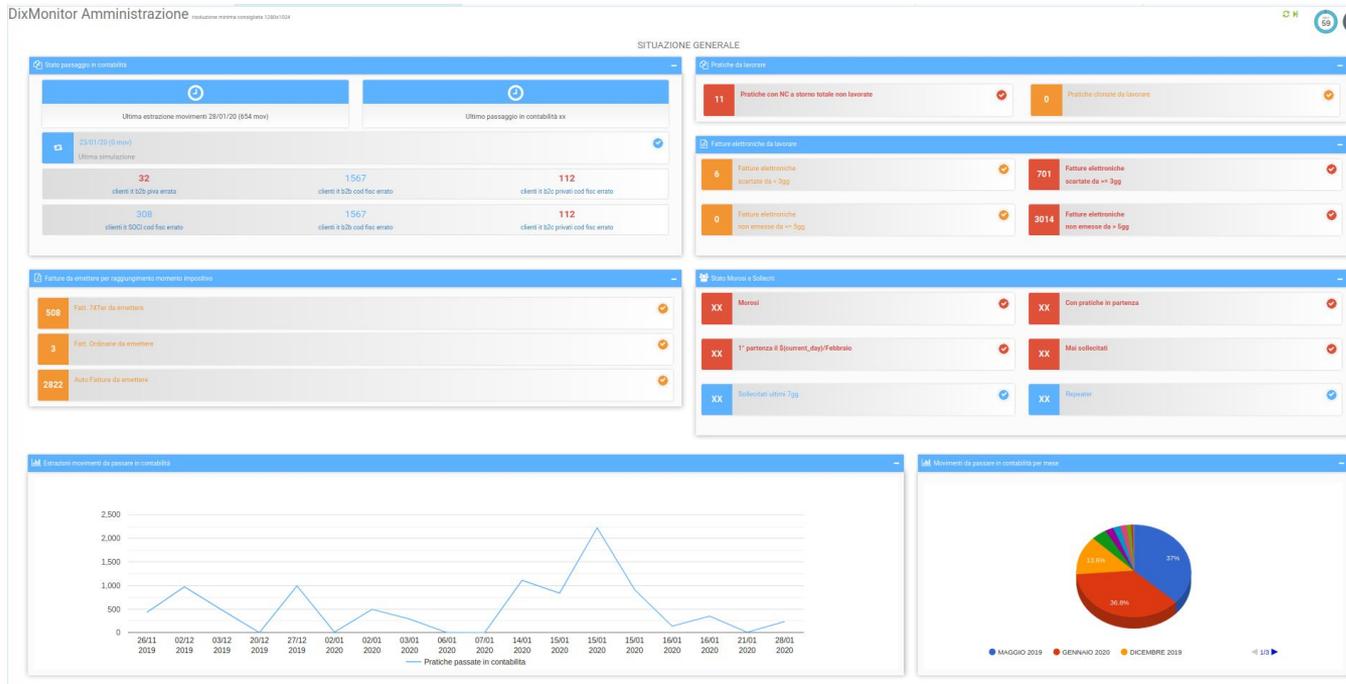


- Indicazioni e allarmi per blocchi amministrativi. Legge quelle da gestionale e se ne possono aggiungere da CRM. Accanto ad ogni cliente o fornitore in ogni applicazione (clienti, visite, interventi, reclami,...) è sempre evidenziata l'eventuale presenza di questi allarmi.
- Workflow interno per approvazione fatturazioni extra per comarketing rimborsi overcommission etc
- Budget mensile su due livelli (per ogni budget si possono definire due dimensioni es. destinazione e prodotto). Possibilità collegamento budget vendite a budget costi. Statistiche di controllo
- Dashboard criticità come fatture da emettere, fatture elettroniche scartate, clienti morosi,...



# Applicazioni\* per Amministrazione

\*principali



Alla già ricca dotazione di dashboard e report per l'ufficio amministrazione si è aggiunta ora una dashboard che opera come centro di comando e controllo. Le informazioni hanno i colori in base alla gravità e se cliccate aprono le applicazioni per lavorare i problemi mostrati



# Applicazioni\* per Amministrazione

\*principali



Calcolo	Fatto	Data Inizio	Data fine	Prima dimensione	Seconda dimensione	Valore Ereditato	Delta	Valore Budget	Forzato	Valore Reale	Delta BDG	Delta % BDG	In Allarme
start_date_or_creation_date	Fatturato	01/01/2018	31/01/2018	ABREU		22.066	0,00	45.000	<input checked="" type="checkbox"/>	21.415	-23.584,56	-52,41	NO
start_date_or_creation_date	Fatturato	01/02/2018	28/02/2018	ABREU		32.912	0,00	45.000	<input checked="" type="checkbox"/>	32.185	-12.815,45	-28,48	NO
start_date_or_creation_date	Fatturato	01/03/2018	31/03/2018	ABREU		28.724	0,00	45.000	<input checked="" type="checkbox"/>	35.729	-9.270,82	-20,60	NO
start_date_or_creation_date	Fatturato	01/04/2018	30/04/2018	ABREU		71.168	0,00	45.000	<input checked="" type="checkbox"/>	29.682	-15.317,50	-34,04	NO
start_date_or_creation_date	Fatturato	01/05/2018	31/05/2018	ABREU		44.195	0,00	45.000	<input checked="" type="checkbox"/>	44.969	-31,14	-0,07	SI
start_date_or_creation_date	Fatturato	01/06/2018	30/06/2018	ABREU		50.223	0,00	45.000	<input checked="" type="checkbox"/>	36.123	-8.876,99	-19,73	NO
start_date_or_creation_date	Fatturato	01/07/2018	31/07/2018	ABREU		48.300	0,00	45.000	<input checked="" type="checkbox"/>	55.306	10.306,00	23,60	SI

Tra gli strumenti di controllo quello del Budget permette di definire obiettivi, analizzare gli scostamenti e attivare allarmi automatici in caso di determinati scostamenti. Le voci di budget sono configurabili e collegate alle entità modellate dal sistema nei processi di lavoro

Gli obiettivi si possono determinare in funzione di scostamenti rispetto ai risultati a consuntivo dell'anno precedente oppure forzati con valori assoluti; il sistema è in grado di eseguire forecast in modo automatico oppure on demand aggiornando i valori delle misure



# Applicazioni\* per Cataloghi

\*principali



- Archivio cataloghi e loro pagine in formato pdf
- richieste cataloghi da web e loro elaborazione con vettore consegne
- consultazione delle pagine catalogo nel cruscotto booking con ricerca per keyword e prodotto
- Tracciamento modifiche e loro lavorazione



# Applicazioni\* per Villaggi

\*principali



- invio reportistica automatica su complain, votazioni dai sondaggi VOTA LA VACANZA e venduto
- controllo check in settimanali
- registrazione clienti per attività successive di B2C (newsletter e proposte)
- gestione dei complain
- gestione schede tecniche villaggi



# Applicazioni per booking e customer care - webmail

\*principali



- UNA DELLE APP PIÙ USATE IN ASSOLUTO DAI NOSTRI CLIENTI
- Client di posta interno al CRM (usabile insieme ai classici outlook, thunderbird, ...), COLLEGATO A TUTTE LE APP DELLA SUITE con possibilità di
  - assegnare le mail al personale interno
  - associarle a clienti/pratiche/preventivi/reclami...
  - divisione caselle
  - caselle multiple
  - Contatti dal CRM
  - Uso modelli per invii
  - Allegati anche da CRM

		DATA	FROM	OGGETTO	CATEG.	IN CARICO	NOTE	ASS.MI	STATO
		10:38	Federiciano Travel Srls	R: Pratica nr.444/2023 - Grazie mille Verdana!!!!!! Per quanto riguarda la fatturazione, la prat...		verdiana.visconti			DA EVADERE
		10:37	Masiran Viaggi	Re: chiappinelli x 2 - Ciao Fabio sono spariti Maurizio d'Addedita Masiran Viaggi Via Giacome...		fabio.toriso			DA EVADERE
		10:29	antonello calvino	Re: t: Conferma x 4 Fraioè - allora i clienti confermano ti lascio anche modello e targa auto MOD...					DA EVADERE
		10:27	Albania Viaggi	R: conferma lippold x 4 - conferma + 2 pax GIANNICO X 2 - Buongiorno, possiamo confermare la...		Roriana.scianatico			DA EVADERE
		10:25	mail-daemon@sentgdh11.ad.aruba.it	Recapito fallito - Ciao Gianaro, c'è disponibilità all'hotel Bellavista - family room 4 pax vista mar...					DA EVADERE
		10:19	antonello calvino	Re: t: Conferma x 4 Fraioè - ok riferisco al cliente e vi aggiorno calvitur srls via arenaccia 271-B...		daniele.bruno			IN LAVORAZIONE
		10:16	Erikan Direk	Stop Sale - Cari Colleghi, Vi preghiamo di chiudere alla vendita: Tour Quindicinale + Bodrum P...					EVASA
		10:15	Navitata Traghetti	R: OPZIONE BORRACINO - Buongiorno, opzionato come richiesto Scadenza 22/05 Saluti Gianvi...		Roriana.scianatico			DA EVADERE
		10:14	Bv Viaggi	Re: CONFERMA SARANDA - CIAO FLORIANA ABBIAMO NEWS? GRAZIE DEB FWd: richiesta dispon...		Roriana.scianatico			DA EVADERE
		10:10	Travelbuy Avellino	Re: BOOKING MATTEI X 6 + DELLO RUSSO X 2 - "sollecito" i clienti Inviato da Outlook per Androi...		Roriana.scianatico			DA EVADERE
		10:06	Simona Viagem	R: Pratica nr.59/2023 - Flo fino a quando Photel non è in penale? Agenzia Viaggi VIAGEM Via G. ...		Roriana.scianatico			DA EVADERE
		10:05	info@navitalia.com	ESTRATTO CONTO 271491087 - ESTRATTO CONTO 271491087					DA EVADERE
		10:04	Roberto Masterpiece	R: Re: R: PRENOTAZIONE SARANDA - Ivana Hai ragione, dovevo scriverti già da ieri mattina. Lo p...		ivana.carella			DA EVADERE
		10:03	info@navitalia.com	ESTRATTO CONTO 271916093 - ESTRATTO CONTO 271916093					DA EVADERE
		10:00	Biglietterie Eurostud	R: volo cancellato - Riemesi - Americo Russo Eurostud sfl Sede legale-Via Mezzocannone,47 B...		Roriana.scianatico			DA EVADERE
		09:59	EUROSTUDY S.R.L.	MONTERISMICHELE 21JUN2023 BJV IST - MONTERISMICHELE 21JUN2023 BJV IST Electronic TC...		Roriana.scianatico			DA EVADERE

# Applicazioni per booking e customer care - workmail



PIÙ:

- ASSOCIAZIONE AUTOMATICA IN INGRESSO E IN USCITA A PREVENTIVI RECLAMI TICKET CLIENTI PRATICHE ETC.....\*
- CREAZIONE ONE-CLICK DI TICKET RECLAMI RICHIESTE PREVENTIVI ETC
- NOTE, STATO, MARKER COLORATI, CARTELLE LOGICHE DI ARCHIVIAZIONE
- EVIDENZA DELLE EMAIL INVIATE APERTE DAL DESTINATARIO
- ASSEGNAZIONE AD UTENTI PER LAVORAZIONE
- COLLEGABILE A VIRTUALMENTE QUALSIASI MAIL SERVER
- AVATAR OPERATORI, CONTATTI E AZIENDE

The screenshot shows the WorkMail interface with an inbox of 300 records. The email list includes columns for data, from, oggetto, categ, in carico, note, ass.n, and stato. The selected email is from 'Riferiana scianatico' with the subject 'OPZIONE BARRACINO'. The detailed view shows the email content, including a greeting, a request for a booking option, and a list of names and dates. The interface also features a sidebar with filters and a bottom section for creating tickets or requests.

\* vuol dire che se si scambiano mail su una di queste cose es un reclamo, queste vengono automaticamente rese disponibili nello storico della cosa

# Applicazioni per booking e customer care - workmail



## TUTTE LE FUNZIONI DELLA WEBMAIL CLASSICA PIÙ:

- Riconoscimento automatico di alcuni mittenti e presentazione in griglia di informazioni sufficienti ad identificare il contenuto senza aprire tutte le email

**WorkMail**  
Lista Email (booking)

3000 record « < 4 di 150 > »

🔍 Cerca Ricarica Elimina Sposta Scrivi 2 3 BOZZE INBOX INVIATE ELIMIN

		!	DATA	FROM	OGGETTO	📧
☰	<input type="checkbox"/>	📎 🔄 📧 🔍	mar 6 giu	services@webins.it	Invio Certificato di Copertura - Gentile BASIC ONE srl, In allegato trovi il Certificato di assicurazione da ...	Elenco Partecipanti LUCENTE GAIA
☰	<input type="checkbox"/>	📎 🔄 📧 🔍	mar 6 giu	services@webins.it	Invio Certificato di Copertura - Gentile BASIC ONE srl, In allegato trovi il Certificato di assicurazione da ...	Elenco Partecipanti PATELLA EMANUELE
☰	<input type="checkbox"/>	📎 🔄 📧 🔍	mar 6 giu	services@webins.it	Invio Certificato di Copertura - Gentile BASIC ONE srl, In allegato trovi il Certificato di assicurazione da ...	Elenco Partecipanti PATELLA EMANUELE
☰	<input type="checkbox"/>	📎 🔄 📧 🔍	mar 6 giu	services@webins.it	Invio Certificato di Copertura - Gentile BASIC ONE srl, In allegato trovi il Certificato di assicurazione da ...	Elenco Partecipanti CAVALLO ALFREDO PIO
☰	<input type="checkbox"/>	📎 🔄 📧 🔍	mar 6 giu	services@webins.it	Invio Certificato di Copertura - Gentile BASIC ONE srl, In allegato trovi il Certificato di assicurazione da ...	Elenco Partecipanti CAVALLO ALFREDO PIO
☰	<input type="checkbox"/>	📎 🔄 📧 🔍	mar 6 giu	services@webins.it	Invio Certificato di Copertura - Gentile BASIC ONE srl, In allegato trovi il Certificato di assicurazione da ...	Elenco Partecipanti ARGENTILE DAVIDE

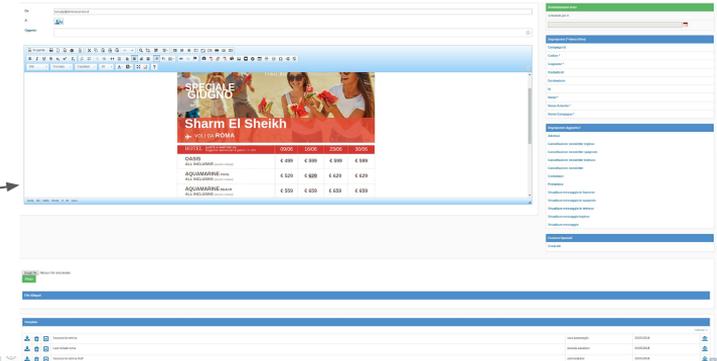


# Applicazioni per comm.le, marketing e promoter - DEM

\*principali



- Può spedire un numero illimitato di email
- Gestisce bounce, avvisi apertura, smtp multipli, delay tra invii, statistiche
- Utilizzo modelli singolo/multi hotel, anche multilingua, da riusare infinite volte con minime personalizzazioni (date prezzi)
- Collegata a qualsiasi applicazione del CRM (clienti, preventivi, reclami, riprotezioni,...) dalla quale estrarre un cluster da usare come destinatari tramite 1 click
- Può allegare file dal pc o dal repository nel CRM
- Integrazione con sondaggi



**Clienti**

Ragione Sociale	% Com
WELCOME C/O ITALPASS VIAGGI	12
SI VIAGGIARE S.A.S.	13
CAGIDEMTRIO & NIPOTI S.R.L.	14
SASHAY TRAVELLING S.R.L.	15
FERRANTE SAS DI LORELLA E STEFANO (FERRANTE)	10
BAGHEERA VIAGGI	10
VIAGGI DAMP	10

**Caricato template: Template x cuba Aug peg**

Da assistenza@etravelpartner.it

Objetto

**L'AVANA + MINI TOUR + CAYO S.MARIA/VARADERO**

5 NOTTE L'AVANA - MERCURE SEVILLA (1a categoria)  
ESCURSIONE HABANA VIEJA CON GUIDA IN ITALIANO

2 NOTTE MINTOUR - VINALES CIENFUEGOS/SANCTI SPIRITUS/ TRINIDAD/SANTA CLARA  
in ESCLUSIVA PER I SOLI CLIENTI MAPPAMONDO, PENSIONE COMPLETA

5 NOTTE - SOL CAYO SANTA MARIA (1a categoria) All Inclusive / IBEROSTAR TAINOS (1a categoria) All Inclusive

da **€ 2.190**

Supplemento per sistemazione in alberghi della catena Iberostar da Euro 260  
L'Avana Parque Central, Grand Hotel Trinidad, Iberostar Varadero (A.L.)

**L'AVANA + VARADERO**

57

# Applicazioni per comm.le, marketing e promoter - DEM

\*principali



- Editor avanzato per alto riutilizzo dei modelli aziendali
- Permette di variare con facilità modelli anche complessi modificando ad esempio le colonne (partenze) e le righe (prodotti nell'offerta)
- Gestione dei testi in trasparenza sulle foto
- Mantiene il tutto responsive

Le vacanze al Domina Coral Bay hanno sempre un fascino esclusivo in più: Novembre è un mese perfetto per vivere incantevoli esperienze!

Clicca sul bottone per scaricare la locandina completa in PDF

SCARICA PDF

**Sharm El Sheikh**  
VOLO DA ROMA A NOVEMBRE

HOTEL	SUITE A PARTIRE DA	03/11 - 10/11 - 17/11 - 24/11
OASIS ALL INCLUSIVE (sistemazione)		€ 599
AQUAMARINE POOL ALL INCLUSIVE (sistemazione)		€ 629
AQUAMARINE BEACH ALL INCLUSIVE (sistemazione)		€ 659
SULTAN BEACH ALL INCLUSIVE (sistemazione)		€ 699
HAREM DELUXE		€ 699



# Applicazioni\* per interfaccia xml WEB

\*principali



- molti dei dati presenti nel CRM sono esportabili tramite web services (xml) dedicati a chi si occupa del WEB o delle APP
- con questi dati si può interagire con i sistemi legacy (CRM e ERP collegato al CRM) accedendo ai dati in modo sicuro ed evitando quindi ridondanze e duplicazioni
- Inoltre il WEB può informare il CRM su cosa viene cliccato e da chi (cookie o user\_id) permettendo al CRM di fornire preziose statistiche integrando i dati interni con quelli dal WEB

- prodotti
- produttori
- ricette
- interviste
- utenti portale
- recensioni
- menu del giorno
- progetti
- donazioni sui progetti
- eventi
- partecipazioni ad eventi
- blog
- banner
- modelli testi
- Clienti
- Fornitori
- accounting e login
- Offerte
- Anagrafiche
- Testi
- tracking
- altro ...

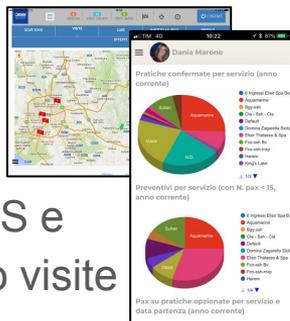


# Applicazioni\* per Promoter

\*principali



- anagrafica proprie agenzie con statistiche e storico
- anagrafica separata per clienti TOP
- gestione interventi commerciali
- inserimento visite e bonifica anagrafiche
- inserimento richieste cataloghi
- inserimento richieste materiale marketing
- creazione liste proprie
- consultazione pratiche
- APP PER TABLET
- APP PER CELLULARE IOS e ANDROID con inserimento visite georeferenziato

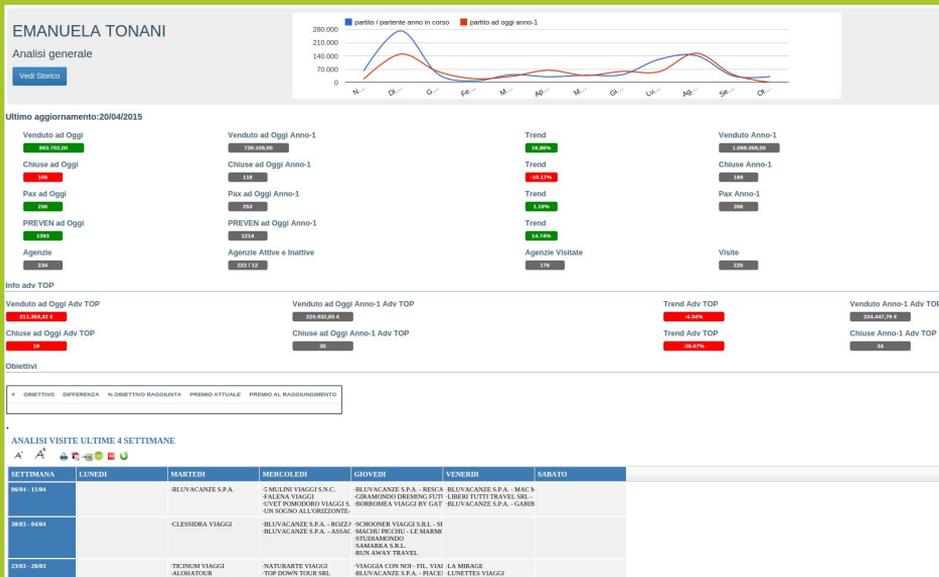


## ANALISI

- dashboard in ingresso con andamenti principali
- dashboard con reportistiche loro dedicate
- possibilità di creare report in autonomia
- preventivi in corso
- opzioni in scadenza
- redemption a x giorni dalla visita come pratiche e preventivi



# Applicazioni per Promoter



Si possono configurare le home page di ingresso al sistema come dashboard con possibilità di mostrare le informazioni più rilevanti

- andamenti vendite
- riempimenti voli e strutture in allarme
- risultati eventi e campagne in corso
- prodotti con scostamento dal budget vendite rilevante



# Applicazioni per Promoter

AGENTI  
Lista agenti

ANALISI AREA

VENDUTO AD OGGI TOTALE 34.422.056,74 €  
VENDUTO AD OGGI ANNO MENO1 TOTALE 12.599.047,72 €  
TEND 175,177 %

AGENTI	AGENZIE	% AGENZIE	BUD. RESIDUO	VENDUTO ANNO1	CHIUDE AD OGGI	CHIUDE AD OGGI ANNO1	CHIUDE ANNO1	TREND	VENDUTO AD OGGI	VENDUTO AD OGGI ANNO1	FATT. TO ANNO	PROMEDIO	PROMEDIO 1	INT AD OGGI	PARTITO AD OGGI	ULTIMA VISITA	VISITE 12 MESI	BUDGET S	BUDGET V
Agri stra	346	47	13,58	0,00	0,00	2	9%	-42,81	8446,3	8.646,30	258.437,04	14,00	24,00	0	0,00	03/11/2021	0	Tot: 0 Usato: 0,00, 0%	
Alb 392	6	4	66,66	-1.900,00	0,00	36	5	327	92.075,33	8.329,36	1.087.973,60	15.345,00	1.421,00	6	0,00	28/01/2022	0	Tot: 0 Usato: 1.900,00, 100%	
Alb	1		100,00	0,00	0,00	0	0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00	nessuna visita	0	Tot: 0 Usato: null, 0%	
Ale 067	428	281	65,65	0,00	0,00	78	34	1060	218.406,77	60.221,63	2.488.096,38	510,00	140,00	0	89.368,04	17/02/2023	2127	Tot: 0 Usato: 0,00, 0%	
Ale 343	47	36	76,59	-858,40	0,00	43	12	646	303.239,68	56.066,05	3.068.637,26	6.451,00	1.192,00	4	171.378,66	30/03/2022	1	Tot: 0 Usato: 858,40, 100%	
Ans	307	256	83,38	-2.256,72	0,00	135	56	1221	337.199,94	75.942,26	2.418.953,63	1.098,00	247,00	14	160.902,05	16/02/2023	2058	Tot: 0 Usato: 2.256,72, 100%	
B2C	4	3	75,00	-1.514,00	0,00	128	36	2036	317.948,48	91.811,55	3.837.008,82	79.487,00	22.952,00	4	37.090,50	nessuna visita	0	Tot: 0 Usato: 1.514,00, 100%	
B2C	2	1	50,00	0,00	0,00	6	0	31	11.559,60	100,0									
Bell 392	2	1	50,00	0,00	0,00	0	0	0	0,00	0,0									
Bell 392	73	45	61,64	-1.860,00	0,00	201	30	2057	961.891,10	1402,82									
CDP			0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,00	0,0									
Ces	15	11	73,33	0,00	0,00	83	0	556	367.607,70	100,0									
Cla 349	318	192	60,37	-1.184,02	0,00	161	50	731	475.194,39	223,33									
COI	10067	22	0,21	0,00	0,00	9	34	1060,0	10091,0										

Si possono gestire con facilità budget di spesa per interventi commerciali e di vendita con obiettivi multipli durante l'anno

Si possono inserire le visite e controllare le frequenze e le redemption ed anche creare piani visite

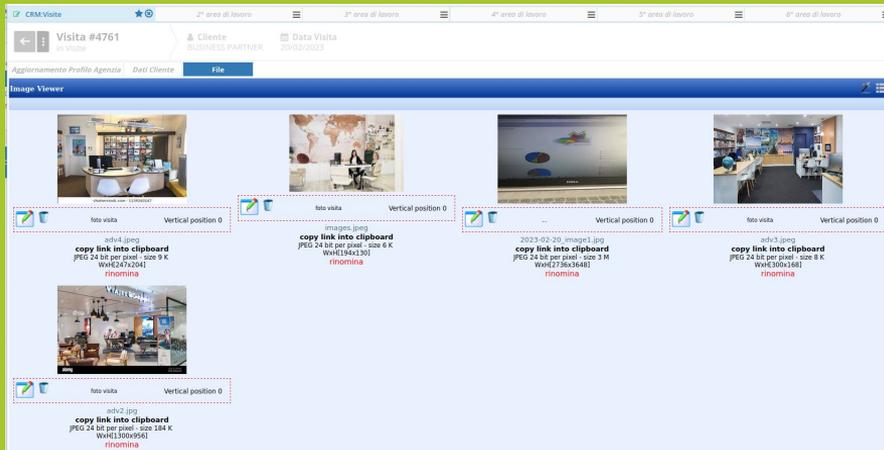
5° area di lavoro

PARTITO AD OGGI	ULTIMA VISITA	VISITE 12 MESI	BUDGET S	BUDGET V
160.902,05	16/02/2023	1560	Usato: 2.256,72, 101%	# OBIETTIVO DIFFERENZA OBIETTIVO RAGGIUNTA PREMIO ATTUALE PREMIO AL RAGGIUNGIMENTO
37.090,50	nessuna visita	0	Tot: 0 Usato: 1.514,00, 101%	% OBIETTIVO RAGGIUNTA PREMIO ATTUALE PREMIO AL RAGGIUNGIMENTO
0,00	nessuna visita	0	Tot: 0 Usato: 0,00, 0%	# OBIETTIVO DIFFERENZA OBIETTIVO RAGGIUNTA PREMIO ATTUALE PREMIO AL RAGGIUNGIMENTO
				1 15000 -3440 77% 0 100
				2 20001 -8441 58% 0 200
				3 50001 -38441 23% 0 500
0,00	nessuna visita	0	Tot: 0 Usato: null, 0%	% OBIETTIVO RAGGIUNTA PREMIO ATTUALE PREMIO AL RAGGIUNGIMENTO
				# OBIETTIVO DIFFERENZA OBIETTIVO RAGGIUNTA PREMIO ATTUALE PREMIO AL RAGGIUNGIMENTO

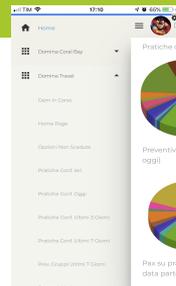
6° area di lavoro



# Applicazioni per Promoter



- L'app promoter permette di
- Vedere le agenzie che si hanno nelle vicinanze complete di dati e statistiche
  - Sceglierne una dalla mappa per inserire la visita
  - Registrare visite con foto e sfruttando la capacità del cellulare per dettare il testo invece di doverlo scrivere
  - Lato backoffice avere statistiche sulle visite e anche la possibilità di consultare le foto



# Applicazioni\* per Gruppi e Made

\*principali



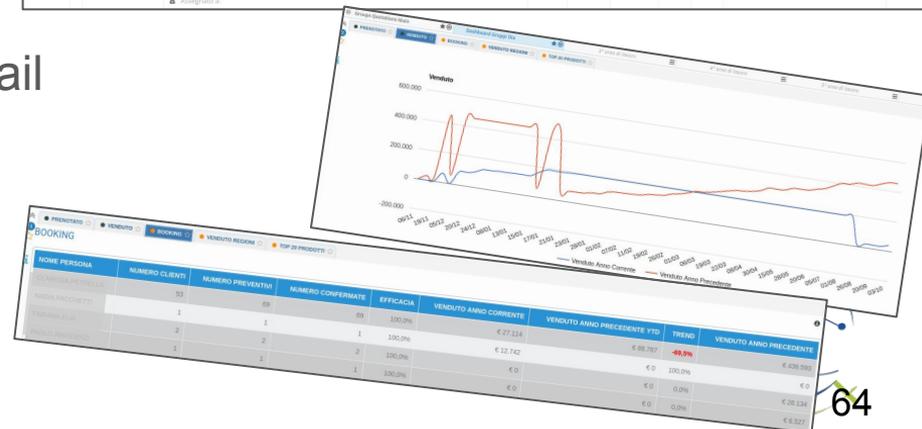
- Gestione preventivazione
- Creazione automatica richieste preventivi da mail da web e da dem
- Coinvolgimento promoter nella gestione del preventivo
- Alert automatici sollecito
- Controllo spedizione ed apertura email con proposta
- Associazione automatica email scambiate
- Analisi della conversione

Gestione Gare e Richieste

La lista delle gare e delle richieste:

7 record

ID	GARA	DETTAGLI RICHIESTA	LISTA PREVENTIVI	REPARTO	DATA CONSEGNA	DATA APERTURA PASTA	ALLEGATI	DURATA	NOTE, MAIL E CHIAMATE	STATO
7	offerta per gruppo - febbraio a sharm	Clienti: MACONDO VIAGGI-ITN (DI C.S.E. SAS DI E. TROIANI & C.) (184727) Email: gruppo@macondoviaggi.it Assegnato a:	Prev: 100685 - Stato: preventivo - Netto: 10006.00€ Prev: 100684 - Stato: preventivo - Netto: 6268.00€	ALL				4	Email Chiamata Promemoria Nota 23/01/15/26 - booking - aperta 17/12/17/18 - gruppo@macondoviaggi.it - aperta	NUOVO
6	R. R. Richiesta Gruppo - Dicembre 2020 Coral Bay	Clienti: DEFAULT (DEFAULT) Email: Nataxia Gentili Assegnato a:						5	Email Chiamata Promemoria Nota 17/12/20/26 - Nataxia Gentili - aperta	NUOVO GRUPPO O GARA
5	offerta per gruppo - febbraio a sharm	Clienti: MACONDO VIAGGI-ITN (DI C.S.E. SAS DI E. TROIANI & C.) (184727) Email: gruppo@macondoviaggi.it Assegnato a:	Prev: 100681 - Stato: preventivo - Netto: 8035.00€ Prev: 100680 - Stato: preventivo - Netto: 6330.00€ Prev: 100682 - Stato: preventivo - Netto: 294.00€ Prev: 100683 - Stato: preventivo - Netto: 148.00€	WEDDING				5	Email Chiamata Promemoria Nota 23/01/10/55 - booking - aperta 22/01/10/26 DA - test telefonata 17/12/17/18 - gruppo@macondoviaggi.it - aperta	NUOVO
4	Quotazione gruppo da Napoli 29.03.20	Clienti: Francesco Saverio Paladino (dania.marone@domina.it) Email: Dania Marone Assegnato a:						5	Email Chiamata Promemoria Nota 19/12/19/09 - Dania Marone - aperta 04/06/18/57 - Massimo Montani - non aperta	NUOVO GRUPPO O GARA
3	Re: Fwd: richiesta quotazione gruppo	Clienti: Sara Dalla Biondo (robertaggiacchetti@domina.it) Email: Roberta Giacchetti Assegnato a:						5	Email Chiamata Promemoria Nota 17/12/12/48 - Roberta Giacchetti - aperta	NUOVO GRUPPO O GARA



# Applicazioni\* per Operativo

\*principali



- gestione variazioni operativo (schedule change voli e hotel)
- gestione valida per: charter, linea, traghetti e altri trasporti (da verificare caso per caso)
- sistema automatico di comunicazione mail+sms ai clienti e/o agenzie con possibilità di accettazione diretta da email ricevuta
- gestione multilingue
- supporto statistico nella selezione agenzie da riproteggere
- analisi perdite su cambi operativo
- sistema analisi valutazione andamento reparto

The screenshot shows a table titled 'OPERATIVO: AGGIORNAMENTO:2665 - CANCELLAZIONE VOLO - SIFPCO - DAL 17/05/2017 - AL 14/06/2017'. It lists several operations with columns for 'Lista Operativa', 'Codice Agenzia', 'Email', 'Data Inizio', 'Data Tratta', 'Topologia', 'Stato', 'Foglio', and various status indicators. The table is partially obscured by a red overlay on the right side.

The screenshot shows a table titled 'Operativo Lista operativi' with columns: '#', 'Assegnata a', 'Data Inizio', 'Data Problema', 'Data Creazione', 'Codice Prodotto', 'Prodotto', 'Aggi di partenza?', 'Topologia Tratta?', 'Tipo', 'N. Pratiche', 'Pratiche aperte', 'Pratiche Chiuse', 'Email', 'Alerte', 'Notifiche', 'Voli', 'Note', and 'Stato'. The table contains 11 rows of data, including a summary row at the bottom with 'Tot 26' and a total count of '509 310 199 246 139 0'.

# Applicazioni\* per Programmazione

\*principali



- Analisi riempimenti voli semplice
- Analisi riempimenti voli con combinazione voli di ritorno
- Analisi riempimenti strutture
- Analisi riempimenti combinata voli andata-strutture-voli ritorno
- Analisi riempimenti per tariffe e sistemazioni
- Situazione riassuntiva prodotti di ogni tipologia con vendite, campagne, riempimenti, reclami, sondaggi, pratiche, etc...

The screenshot displays a complex flight management system interface. At the top, there's a header for 'Partenze per Destinazione' (Departures by Destination) for BOSNIA HERZEGOVINA, with details on flights and availability. Below this are several data tables:

- Table 1: Partenze per Destinazione** - Columns include Date Ritorno volo, Voli di Andata, Analisi Disponibilità terra, Esigibilità, Risultato Esigibilità, Esigibilità, Disponibilità terra, and Disponibilità terra per tipo Alloggio.
- Table 2: RITORNI PROSSIMI 15 GIORNI E DISPONIBILITÀ VOLI** - A grid showing return dates from 17/05/2017 to 31/05/2017 and availability counts.
- Table 3: RITORNI PROSSIMI 15 GIORNI E DISPONIBILITÀ TERRA** - Similar to Table 2 but for land availability.
- Table 4: CALCOLO DISPONIBILITÀ MINIMA SINGOLA STRUTTURA RISPETTO ALLA DATA RITORNO DEL VOLO** - A grid for calculating minimum availability for different structures.
- Table 5: HOTEL VILLA GRACE 4\* SHIP** - A small table with columns for dates and availability.
- Table 6: HOTEL GRACE 4\*** - Another small table for hotel availability.
- Table 7: ANALISI RIEMPIMENTO SSHFEBRI DEL 15/05/2017** - A table with columns for dates (17/05 to 15/06) and various metrics.
- Table 8: Distribuzione giornaliera costo per tariffa** - A line chart showing daily cost distribution for different tariffs from 17/05/2017 to 15/06/2017.
- Table 9: CARICAMENTO CARATTERISTICHE E INDELLATE** - A table with columns for 'Messa', 'Caratteristica', 'Data Inizio', and 'Data Fine'.

# Applicazioni\* per Programmazione

\*principali



- Analisi riempimento totale struttura o trasporto
- Analisi riempimento per suddivisioni (camere, blocchi, ponti, tipologie,...)
- Analisi riempimenti per
  - Periodi partenza
  - Periodi prenotazione
  - Gruppi acquisto
  - Prezzo
  - ...



# Applicazioni\* per Aeroporti e porti

\*principali



- Archivio aeroporti e porti e compagnie per gestione mailing
- Invio mail formato iata e personalizzato per paxlist
- Gestione imbarco con lista pax e possibilità show, no-show e goshow (acquisto biglietto ultimo minuto)
- Acquisto extra (bagagli ingombranti)
- Gestione distribuzione pax su transfer e associazione numero camera



# Applicazioni\* per Buyer (5.0)

\*principali



- Gestione attività caricamento contratti
- Portafoglio fornitori
- Registrazione visite
- Redemption misurata a x giorni dalla visita in termini di sconti/offerte o contratti ricevuti
- Mail automatiche al fornitore post visita di ringraziamento e richiesta punteggio visita
- Allarmi automatici su soglie prestabilite
- App buyer con statistiche, schede prodotti e fornitori, gestione visite

GESTIONE CONTRATTI

Stagione 2022-2020 3 2021

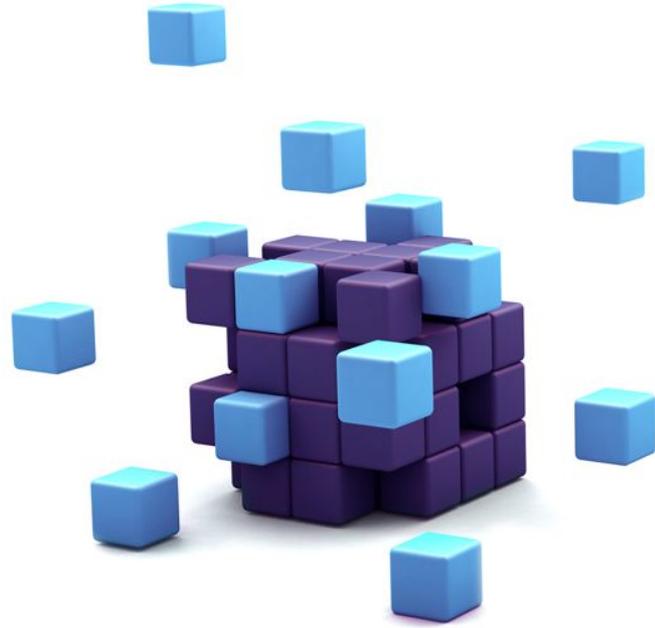
Stato  
Regione  
Destinazione  
Categoria  
Tipo Struttura  
Creato Da  
Buyer

2025 record | 10/20 | + Nuovo | Q Cerca | CHANGE DATA TABLE | Ricerca | Contratti: TUTTI I CONTRATTI | Contratti: STAGIONE CORRENTE

ID	PRIMA SOTTOSCRITTORE	DATA VISITA	CAUSA	PIA	STATO	CREATO DA	BUYER	STAGIONE	PREDECESSORE	NORMA STRUTTURATA	STRUTTURA	SOPRA STRUTTURATA	DESTINAZIONE/PRODOTTO	PUBBLICAZIONE	CATEGORIA	INDICAZIONE	MERCATO	TIPOLGIA	PRELATA	CHANNEL MANAGER	DATA STIPULA	
13048	SI	10/01/2020	●	●	●	RAFFAELANA	Buffalini Anzato	2020	13/02/2020	NO	Club Esse Residence Capo d'Orso OTA	PALDISSOTA	OTA Viaggi	INFO catalogo	★★★★	SARDEGNA	CLUB E DANTORRE	ALL MARKETS	ALLOTMENT IN FREE SALE	NESSUN CHANNEL MANAGER	10/01/2020	11
	SI	10/01/2020	●	●	●	RAFFAELANA	Buffalini Anzato	2020	13/02/2020	NO	Club Esse Pisciotta OTA	PALDISSOTA	OTA Viaggi	INFO catalogo	★★★★	SARDEGNA	CLUB E DANTORRE	ALL MARKETS	ALLOTMENT IN FREE SALE	NESSUN CHANNEL MANAGER	10/01/2020	11



# FUNZIONI DI BASE



# Business Intelligence per tutti (5.0)



Statistiche precalcolate per aprire cluster (es. agenzie che hanno comprato ieri) di clienti in un click

Con prenotato ieri 11 (su 10 agenzie)	Prenotato ultimi 7 giorni 88 (su 65 agenzie)	Prenotato ultimi 30 giorni 228 (su 734 agenzie)
Venduto oggi > 0 1629 (su 520 agenzie)	Chiuso ad oggi > 0 10796 agenzie	Chiuso ad oggi > 1 300 (su 300 agenzie)
Chiuso ad oggi > 2 182 (su 182 agenzie)	Chiuso ad oggi > 3 1147 (su 129 agenzie)	

Indicatori specifici di business pronti per il cluster

Contratto	Fatturato anno+1	Informazioni	Profilo Crm	Agente	Provincia	Partito ad oggi	Partito oggi	Chiuso ad oggi	Chiuso ad anno-1	% Chiuso ad oggi	% Chiuso anno	Venduto ad oggi	Venduto ad oggi	Venduto ad anno-1	Trend sul	Trend sul	Data ultima	Data ultima	Visite ad	Profilo	Comune	Tipologia
NO	0	GOODAYS*	DOMINIA SUPER PARTNER	MICHELE VIOLA	BARI																	
NO	0	MASSABIELLE TOUR*	SMILE	DANIA MARONE	NAPOLI																	
NO	0	TIPAROD VIAGGI*	GOLD	DANIA MARONE	NAPOLI																	

Oppure sono disponibili centinaia di filtri per costruire il proprio cluster da analizzare

Da ogni indicatore posso DRILLARE a SX restringendo il cluster

Oppure DRILLARE a SX e vedere altri KPI per studiare meglio

Provincia	22	5	5	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
Provincia	22 NAPOLI	5 ROMA	5 BARI	4 BARLETTA-ANDRIA-TRANI	2 MONZA BRIANZA	1 MILANO	1 BRESCIA	1 MODENA	1 LUCCA	1 SIENA	1 CAGLIARI	1 FIRENZE	1 TERNI	1 BENEVENTO	1 LATINA	1 VITERBO	1 NON DEFINITA	1 CHIETI	1 BRINDISI	1 TERAMO	1 PADOVA	1 VENEZIA	1 PAVIA	1 BELLUNZONA
Network	21 NESSUN NETWORK	9 BLUNET	7 UVET	6 AGENZIA PER AMICA	6 GRUPPO GEO	5 WELCOME	2 VIA CON NOI	2 OTN	2 GATTINONI	1 NUOVEVACANZE	1 BELVACANZE	1 CISALPINA	1 PUERTO SVAGO	1 GRUPPO GRANONICO	31 DANIA MARONE	13 NESSUNO	10 MICHELE VIOLA	7 ROBERTA GIACOBETTI	4 GRAZIANO DI CORSO	65				

Provincia 22 NAPOLI

Venduto	2020	288.101
	2019 ad oggi	101.984
	2019 totale	498.946
Prenotazioni ieri	2020 - 2019	3
7GG:	27 - 2	
30GG:	45 - 5	
90GG:	68 - 15	
Prenotato ieri	2020 - 2019	3
7GG:	64.945 - 7.602	
30GG:	109.583 - 14.255	
90GG:	193.007 - 36.897	
Visite 2020		8
Visite 2019		2
Ultima visita		20/01/2020
Ultima Pratica		21/01/2020



# Allarmi automatici (5.0)

\*principali



The screenshot displays a web interface with a sidebar on the left containing four alert notifications from an administrator. Each notification details a flight (e.g., Volo 7042, Volo 7771, Volo 7132, Volo 7562) and its current status. The main content area features a table with the following structure:

Area di lavoro	Avanzamento (azioni)	Precedenti Lette	Attivo
Volo 7042	✓	✓	✗
Volo 7771	✓	✓	✓
Volo 7132	✗	✓	✓
Volo 7562	✗	✗	✓

Questa funzione introdotta con la precedente versione 4.0 sta raggiungendo la maturità ed oggi si occupa anche di compiti complessi come

- allarmare sull'andamento dei riempimenti di voli e strutture
- oppure sull'andamento delle vendite ai grandi clienti o network (per intercettare cambiamenti in atto)

È possibile costruire allarmi anche da parte degli utenti stessi scegliendo dai cubi di informazioni disponibili (es. Clienti e pratiche, DEM,...) ed aggiungendo condizioni sulle dimensioni esposte dal cubo



# Report automatici (5.0)

\*principali



## RAPPORTO VARIAZIONI STATISTICHE PER AGENTE

Soglia colorazione: variazione = 0 oppure variazione maggiore del +/- 25%.  
colonna PERIODI riporta gli estremi del periodo corrente e di quello precedente.

OTER	ESTREMI DEL PERIODO	VISITE PERIODO PRECEDENTE	VARIAZIONE VISITE	PREVENTIVI PERIODO	PREVENTIVI PERIODO PRECEDENTE	VARIAZIONE PREVENTIVI	CONFERMATE PERIODO	CONFERMATE PERIODO PRECEDENTE	VARIAZIONE CONFERMATE	VALORE CONFERMATE PERIODO	VALORE CONFERMATE PERIODO PRECEDENTE	VARIAZIONE VALORE CONFERMATE
LLI	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	0	0,0%	88	34	158,8%	10	4	250,0%	74.495	13.000	473,0%
L	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	1	100,0%	108	52	107,7%	16	6	266,7%	84.611,5	25.250	234,6%
LA	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	9	25,0%	48	30	60,0%	2	1	100,0%	11.081	4.820	129,6%
LU	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	38	107,5%	25	25	100,0%	0	0	100,0%	9.844	100,0%	
M	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	0	0,0%	6	17	64,7%	0	1	100,0%	0	6.135	100,0%
NO	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	47	27,4%	95	69	37,2%	8	4	200,0%	55.643	30.270	183,8%
PO	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	9	21,0%	173	126	57,3%	18	9	200,0%	133.185	73.290	181,7%
PTA	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	41	40,2%	147	108	36,1%	6	13	13,8%	27.476	132.280	20,2%
Q	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	16	34,3%	132	89	48,3%	8	11	27,3%	36.779	102.023	64,0%
R	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	0	0,0%	65	90	27,8%	7	10	70,0%	16.631,8	16.631,8	52,6%
S	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	30	30,0%	71	40	77,5%	4	4	100,0%	21.594	34.700	37,8%
Totale		191	192,62%	958	680	40,8%	79	59	133,9%	€ 440.496,30	€ 442.479,80	132%

Si possono programmare invii periodici di report in formato xls/pdf via mail, ad esempio per

- A PROMOTER - venduto mensile
- A PROMOTER - performances agenzie post visita quindicinale
- A CLIENTE - gradimento post visita
- A DIREZIONE - performance mensili dei promoters o dei network o dei grandi clienti, venduto odierno
- A DIREZIONE - andamento prezzi su prodotti, tratte
- A NETWORK - dettaglio venduto mensile
- A PROMOTER/DIREZIONE - variazioni statistiche (whats'up?) in corso

## REPORT CON PRATICHE CONFERMATE E PREVENTIVI ELABORATI DALLE AGENZIE SUCCESSIVAMENTE ALLE VISITE EFFETTUATE DAL 16 AL 30 DEL MESE SCORSO

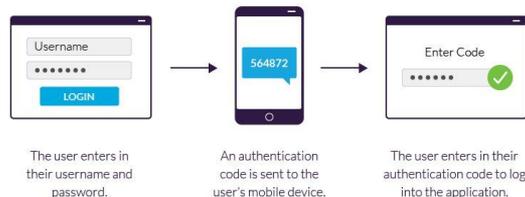
OTER	AGENZIA	DATA VISITA	ADV E COMMENTI	NUMERO PRATICHE PREVENTIVI	NUMERO PRATICHE CONFERMATE
O	SHARDANA TOURS S.R.L.	19/04/2022	19/04/2022 (Sassari - SASSARI) il cliente nn ha richieste sulle ns. destinazioni ma solo richieste USA abbiamo visto tutte le offerte per l'estate per cercare di canalizzare qualche richiesta	0	0
O	CARASAO VIAGGI DI ITINERA S.A.S.	19/04/2022	19/04/2022 (Sassari - SASSARI) il cliente al momento nn ha richieste lungo raggio ma solo biglietteria	0	0
O	ANDALAS TOURS S.R.L.	19/04/2022	19/04/2022 (Sassari - SASSARI) il cliente dopo la conferma della pratica maldive nn ha ricevuto altre richieste. Ha una richiesta sul però ma nn ancora definitiva la scelta da parte dei clienti seguirà la richiesta	1	0
O	SARDAVIAGGI S.R.L.	19/04/2022	19/04/2022 (Sassari - SASSARI) il cliente ha diverse stati uniti, ha richiesto un combinato bali e bali thailandia a giorni lo presenterà al cliente ha una richiesta 10 pax per la thailandia per il periodo febbraio 2023 ho sollecitato un preventivo di massima	2	1

## RAPPORTO VARIAZIONI STATISTICHE PER REGIONE

Soglia colorazione: variazione = 0 oppure variazione maggiore del +/- 25%.  
La colonna PERIODI riporta gli estremi del periodo corrente e di quello precedente.

REGIONE	ESTREMI DEL PERIODO	VISITE PERIODO PRECEDENTE	VARIAZIONE VISITE	PREVENTIVI PERIODO	PREVENTIVI PERIODO PRECEDENTE	VARIAZIONE PREVENTIVI	CONFERMATE PERIODO	CONFERMATE PERIODO PRECEDENTE	VARIAZIONE CONFERMATE	VALORE CONFERMATE PERIODO	VALORE CONFERMATE PERIODO PRECEDENTE	VARIAZIONE VALORE CONFERMATE
CAMPANIA	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	0	0,0%	40	34	18,5%	12	0	200,0%	85.530	12.800	564,1%
LOMBARDIA	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	1	100,0%	150	80	87,5%	25	0	250,0%	141.252,5	28.017	504,2%
VENETO	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	16	23,3%	58	24	34,9%	8	0	166,7%	72.755	15.327	474,7%
PUGLIA	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	46	109,1%	86	67	84,4%	14	0	250,0%	103.322	29.268	353,0%
EMILIA ROMAGNA	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	29	30,3%	95	42	126,2%	12	0	300,0%	73.644	24.851	196,3%
ABRUZZO	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	0	0,0%	6	12	50,0%	1	0	100,0%	3.435	1.299	164,4%
BASILICATA	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	0	100,0%	3	5	100,0%	0	0	100,0%	0	5.222	100,0%
Grecia	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	0	0,0%	1	0	100,0%	1	0	100,0%	2.166,39	0	100,0%
LIGURIA	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	0	0,0%	7	6	16,7%	0	0	100,0%	0	10.691	100,0%
Malta	16/05 - 01/05 vs 30/04 - 16/04	0	0,0%	1	0	100,0%	1	0	100,0%	4.320	0	100,0%

# GDPR e security (5.0)



La piattaforma è stata estesa per supportare le nuove modalità nella gestione dei dati richieste dal GDPR e le mette a disposizione dei propri clienti per sviluppare o modificare applicazioni

Anonimizzazione

Pseudonimizzazione

Registro accessi

Login two factor authentication

Regole scadenze password

Regole visibilità dati

Richieste autorizzazioni singole e massive

Ad esempio è ora possibile per le applicazioni gestire dati criptati oppure di tenerli con un grado di accoppiamento ai dati del cliente molto lasco oppure di imporre che certi utenti debbano inserire un codice ricevuto sull'app per fare login



# GDPR e security (5.0)

## Anonimizzazione

È possibile criptare campi delle tabelle, la piattaforma si preoccupa di criptare/decriptare in base ai permessi dell'utente

3.0 OGGI  
DB RELAZIONALE



## Pseudonimizzazione

5.0 Supporto pseud.ne  
in piattaforma



\* le foreign key sono *identificabili* se si sa accedere al catalogo di un database

\*\* esempio di tabella con dati sensibili



# Principali migliorie versione 5.0



Ricerca veloce multi entità

6 spazi di lavoro personalizzabili

Bottoni a scomparsa

Chat aziendale

Avatar

Avvisi programmabili

App più usate

The screenshot shows a CRM dashboard with a search bar at the top containing 'spe'. Below the search bar, there are several dashboard widgets: 'Più usate' (Most used), 'B2C: CLIENTI', 'B2C: Eventi', 'TOUR: Partenze', 'Dashboard Clienti e Preve...', 'Dashboard GEO CLIENT', and 'Dashboard RFM MODEL'. A navigation bar includes 'FAVORITE', 'EVENTI', 'DASHBOARD ADMIN', 'TOURTS', 'AGENTI', 'DEM', 'ANAGRAFICHE', 'PREVENTIVI', 'CONTROL CENTER', and 'CRM'. A 'Logs' section on the right shows user activity for 'Gianni Parola' and 'Stefano Butarelli'. A 'messaggiistica voyiger' chat window is visible at the bottom right.

Menu configurabile su singoli utenti

Accesso immediato a grafici e report

Accesso immediato agli ultimi record lavorati da se stessi o da reparto

The notification center displays several alerts from an administrator:
 

- ALLARMI CON DURATA DI ESECUZIONE SUPERIORE AL LIMITE**: Allarme VOLI CON DISPONIBILITÀ INFERIORE AL 10% (ID: 2), creato da administrator (ID: 0), eseguito in 25002ms (limite a 1000ms).
- ALLARME PRACTICE OPZIONATE/CONFERMATE CON RISERVA NON LAVORATE NEGLI ULTIMI 7 GIORNI** (ID: 6), creato da administrator (ID: 0), eseguito in 1097ms (limite a 1000ms).
- ALLARME SOSTRAZIONI DA CONTROLLARE** (ID: 1), creato da administrator (ID: 1), eseguito in 20845ms (limite a 1000ms).
- VOLI CON DISPONIBILITÀ INFERIORE AL 10%**: Tratta: 22/09/2018 SSH-MXP (15:30 19:30) - Servizio: Ssh Mxp Fco Ssh (4549) 0.00% ancora libera.
- AGENZIE REGISTRATE NEGLI ULTIMI 3 GIORNI**: Giuseppe Crechi (ID: 5777), Provincia: LA SPEZIA, Data Registrazione: 20/09/2018; Maglie Castini (ID: 57776), Provincia: NON DEFINITA, Data Registrazione: 19/09/2018; Giuliano Laudi (ID: 57775), Provincia: NON DEFINITA, Data Registrazione: 19/09/2018; Ercole Velosini (ID: 57774), Provincia: ASCOLI PICENO, Data Registrazione: 19/09/2018; Lorenzo Maci (ID: 57773), Provincia: NON DEFINITA, Data Registrazione: 19/09/2018; Andrea Scorticati (ID: 57772), Provincia: PARMA, Data Registrazione: 19/09/2018; ANTONIA SCHEMA (ID: 57771), Provincia: NON DEFINITA, Data Registrazione: 19/09/2018.



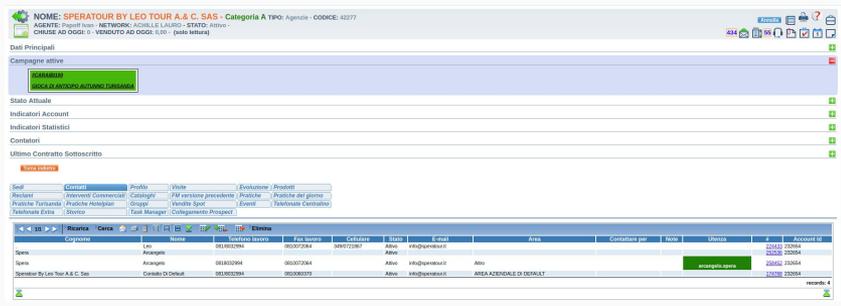
NOME: SPERATOUR (BY LEOTOUR SAS DI SPERA A & C.) - TIPO: AGENZIE - CODICE: NASPERATOUR  
AGENTE: Francesca Sevastano - NETWORK: NESSUN NETWORK - STATO: Attivo - Con noi dal: 23/03/2010

Gestione Stato Anagrafico?

Contatori

Salva Annulla

Sedi	Contatti	Visite	Evoluzione	Reclami	Interventi Commerciali	Pratiche	Pratiche VOY
Contratti	Pagamenti e fidi	Parametri	Blocchi	Dati trova agenzia	Storico		



Entrando in dettaglio la testata è visibile ma quando si apre un tab la testata si chiude per non avere confusione e scroll bar multiple

GESTIONE CLIENTI AZIENDE  
Ragione Sociale SPERATOUR (BY LEOTOUR SAS DI SPERA A & C.)

Sedi	Contatti	Visite	Evoluzione	Reclami	Interventi Commerciali	Pratiche	Pratiche VOY
Contratti	Pagamenti e fidi	Parametri	Blocchi	Dati trova agenzia	Storico		

#	Cognome	Nome	Telefono lavoro	Fax lavoro	Cellulare	E-mail	Area	Contattare per	Note	Stato	Email Confermata
108160	Amministrazione	Ufficio				demo@etravelpartner.it	Amministrazione	Email Massiva		Attivo	NO
93303	Commerciale	Ufficio				demo@etravelpartner.it	Commerciale	Email Massiva		Attivo	NO
78446	Documenti Individuali	Ufficio				demo@etravelpartner.it	Documenti Individuali	Email Massiva		Attivo	NO
10260	Spera	Leo Crm			3490721867	demo@etravelpartner.it				Attivo	NO
4016	SPERATOUR (BY LEOTOUR SAS DI SPERA A & C.)	CONTATTO DA IDEAL NON MODIFICARE QUI NEL CRM				demo@etravelpartner.it	default			Attivo	NO

Nuova modalità update (dettaglio record)

# Nuova WorkMail - client universale (hotmail, gmail, ...)

EMAIL  
Lista Email INVIATE A ME

8/12

Cerca Ricarica Elimina Sposta Scrivi 2 3 Apri Bozze INBOX

Categ	Data	From	To	Oggetto	In carico	Note	Ass.ni	Stato	Casella	Aperta
	Mon 9 Oct	Per conto di: pec@pec.balkanexp...	SOS Balkan Express	POSTA CERTIFICATA: I: POSTA CERTIFICATA: NOTIFICA TELEMATICA AI SENSI DELLA L. n. 53/94 - M...	stefano.dellosa	2017IN198769 RITARDO FE 16/08 ...		IN LAVORAZIONE	Sos	SI
	Mon 9 Oct	Per conto di: pec@pec.balkanexp...	SOS Balkan Express	POSTA CERTIFICATA: I: POSTA CERTIFICATA: NOTIFICA TELEMATICA AI SENSI DELLA L. n. 53/94 - M...	stefano.dellosa	2017IN198769 RITARDO FE 16/08a...		IN LAVORAZIONE	Sos	SI
	Mon 9 Oct	Per conto di: pec@pec.balkanexp...	SOS Balkan Express	POSTA CERTIFICATA: I: POSTA CERTIFICATA: NOTIFICA TELEMATICA AI SENSI DELLA L. n. 53/94 - M...	stefano.dellosa	2017IN198769 ATTO DI CITAZIONE...		IN LAVORAZIONE	Sos	SI
	Fri 6 Oct	info@flyexplorerviaggi.com	sos@balkanexpress...	I: Dis...appunti di viaggio - Come da richiesta del cliente sono a girare quanto oggi ricevuto dal Sig. ...	donatella.pastore	REC POST VIAGGIO MONTECARLO		DA EVADERE	Sos	SI
	Thu 5 Oct	Info @ I Doldi Viaggi	sos@balkanexpress.it	certificato medicinali salvavita ref. prt° 2017IN215639 - Gentile Staff, In allegato il certificato medic...	adriano.caleffi	28/12 - NON CORRISPONDE CON QU...		DA EVADERE	Sos	SI

categorie

Img mittenti

Indicazioni:  
**Aperta**  
Con allegati  
Si è riposto  
Si è inoltrata

Avatar

Note

Collegabile  
a qualsiasi  
record  
(finisce nello  
storico)

Multi  
casella

# NUOVE DASHBOARD

personalizzabili

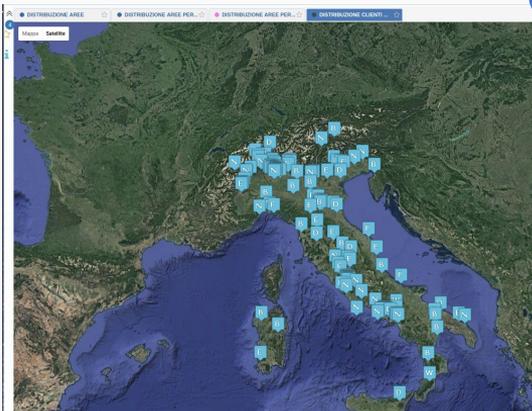
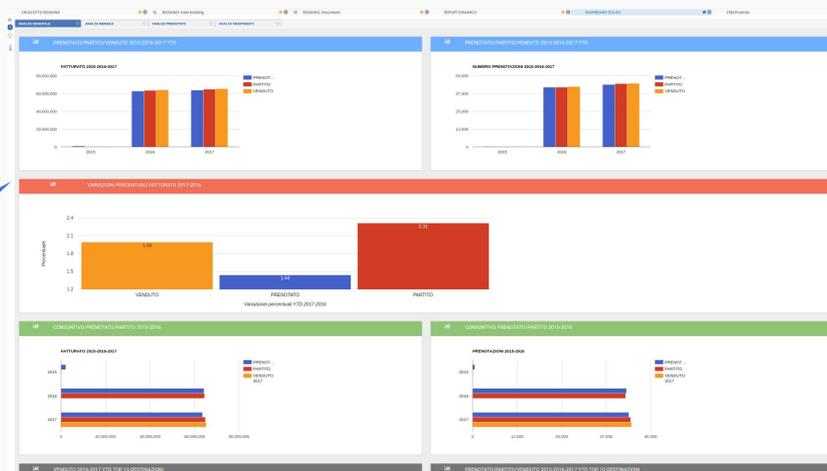
The dashboard features a grid of widgets for key performance indicators (KPIs) such as 'Prestazioni', 'Convenzioni', 'Medici Prescrittori', 'Medici Fornitori', 'Clienti', and 'Fidelity'. A central table displays 'PRENOTAZIONI ULTIMI 30 GIORNI TIPOLOGIA' with columns for various metrics and a 'TIPOLOGIA' column listing categories like 'INDIVIDUALI IN GRUPPI', 'IDEALBY', and 'GRUPPI CLIENTI'.

TIPOLOGIA	PRENOTAZIONI ANNO-1	PREVENTIVI ANNO-1	INSUCCESSO ANNO-1	PAX ANNO-1	FATTURATO ANNO-1					
INDIVIDUALI IN GRUPPI	242	145	247	145	100	100	637	353	321,701	82,887
INDIVIDUALI BO	5	9	5	9	100	100	49	258	22,784	58,038
IDEALBY	3	32	8	32	100	100	23	120	6,838	26,646
TOP CLIENTI V.I.	10	5	10	5	100	100	84	18	6,425	0
GRUPPI CLIENTI	6	2	6	2	100	100	25	54	5,185	11,730
TOP CLIENTI V.I.	1	5	1	5	100	100	6	68	3,337	25,873
IDEALC	3	42	3	42	100	100	4	225	1,172	54,436
INDIVIDUALI CO	0	6	0	6	0	100	0	477	0	37,407
IDEALAS	0	6	0	6	0	100	0	20	0	5,195
TOTAL	281	274	281	274			831	1,616	367,441	311,212

Vari formati grafici

Drill-down preimpostato adv-pratiche-righe pratica

DSS turismo già organizzate su prenotato partito



# NUOVA FUNZIONE ANALISI GRAFICA IN GRIGLIA

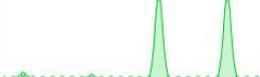
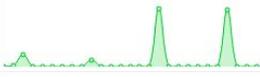
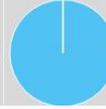
Cosa sta succedendo

Conseguenze

Analisi macro

BuildingBlocks

<< 1/1 >> Tt Tt + Nuovo Cerca

	Block number	Description	Short Code	Guest Rooms	Last Month Sales	Next Month Arrivals	Next Month Arrivals per Country	Next Month Arrivals per Search
  	43	Acquamarine Beach	AQB	92				
  	44	Acquamarine Beach	AQB	56				
  	42	Acquamarine Beach	AQB	120				
  	55	Acquamarine Pool	AQP	160				

# FUNZIONE KPI IN SEARCH PAGE

KPI già prima di fare ricerche

Cambio set di KPI

**Clients**  
Ricerca Clienti (solo lettura)

Attive **46659** | Inattive **37731**

**Cerca**

Con prenotato ieri <b>426</b> (su 281 agenzie)	Prenotato ultimi 7 giorni <b>5437</b> (su 1947 agenzie)	Prenotato ultimi 30 giorni <b>22705</b> (su 4001 agenzie)	Prenotato ultimi 90 giorni <b>64124</b> (su 5950 agenzie)
Venduto oggi > 0 <b>45237765903</b> (su 1700 a genzie)	Chiuso ad oggi =0 <b>46108</b> agenzie	Chiuso ad oggi =1 <b>0</b> (su 0 agenzie)	Chiuso ad oggi =2 <b>0</b> (su 0 agenzie)
Chiuso ad oggi >=3 <b>45237765903</b> (su 1700 a genzie)			

Profilo Crm: GOLD 2019 (GOLD 1 VIAGGI DI PAMELA)

Categoria: 0% (001 (-6% / +6%)), 002 (7% / +6%)

Sede: AIC TRAVEL GROUP SA - BZC (China, France)

Stato Agenzia: [dropdown]

Agente: ALBAFIRENZE, ALBAINCOMINGGE, ALBANIA, ALBASTAFF, ALBATRAVEL

Regione: ABRUZZO, BASILICATA, CALABRIA, CAMPANIA, EMILIA ROMAGNA, FRILULI VENEZIA GIULIA

Localita: [input]

e-mail: [input]

Contratto: CONTRATTO PLATINUM 2019, CONTRATTO GOLD 2019

Tipo pagamento: A 90 gg data fattura, A DATA FATTURA, A RICEVIMENTO FATTURA

Network: NESSUN NETWORK, 100% LOOVIAGGI, 1 - ALBATRAVEL CLIENT, 1 - ALBATRAVEL CLIENT, 20TH SEDE WEL

Provincia: selezionare una o più province

CAP: [input]

N.Telefono generico: [input]

- Ricerca ADV Estere
- Ricerca da Lista
- Kpi 2019/2018
- Kpi Prenotato ieri
- Kpi prenotato ultimi 7 giorni
- Kpi prenotato ultimi 30 giorni
- Kpi prenotato ultimi 90 giorni
- Indicatori Statistici

KPI da visualizzare

**Cerca** | **Annulla**

KPI PERI  
KPI 7 GIORNI  
KPI 30 GIORNI  
KPI 90 GIORNI  
REGENCY MODEL  
Chart Kpi Prenotato  
Chart Kpi Venduto

# FUNZIONE KPI IN GRID PAGE

Bottone che apre KPI inizialmente chiusi

KPI tematici in blocchi aperti/chiusi

CLIENTI

2° area di lavoro 3° area di lavoro 4° area di lavoro 5° area di lavoro 6° area di lavoro

Provincia

- BOLOGNA 324
- PARMA 150
- PORDENONE 83
- BOLOGNA 324
- FERRARA 121
- TRIESTE 70
- MODENA 201
- FORLÌ CESENA 115
- GORIZIA 48
- UDINE 181
- RAVENNA 98
- REGGIO EMILIA 166
- PIACENZA 85

Network

Profilo

<< 216/265 (1855 records) >> TI T1

GeoMarketing Mail Massiva Cerca

	Tipo pagamento	Account Id	Ragione Sociale	Codice Univoco	Gruppo	Partito ad oggi	Partite ad oggi	Partito oggi anno-1	Chiusure ad oggi	Chiusure ad oggi anno-1	Chiusure anno-1	% Chiusure ad oggi	Venduto ad oggi	Venduto ad oggi anno-1	Venduto anno-1	Trend sul venduto	Giorni ultima pratica	Giorni ultima visita	Visite ad oggi	Network
	RID BANCARIO	20896513	CHERRY FOR FUN ROBINTUR	STEELCHERRY	0%	337,50	2	2.449,57	9	17	18	81,82	1.860,50	3.409,57	3.470,97	-45,43	19	<1y	0	ROBINTUR S.P.A.
	Entro primi 15 gg mese successivo data partenza	8957	FESPIT DISPLAY VIAGGI	BLON3309	0%	347,00	2	227,00	2	1	3	100,00	347,00	227,00	865,00	52,86	143	20	2	FESPIT
	RID BANCARIO	5877	GMV CASTIGLIONE VIAGGI	castiglione	0%	349,30	2	128,50	2	4	5	100,00	349,30	164,50	1.504,50	112,34	137	44	2	GATTINONI TRAVEL NETWORK
	PREPAGAMENTO	10752	WELCOME TRAVEL ZONA 78	ZONA78	+1%	351,50	6	341,00	2	4	4	25,00	351,50	1.839,00	1.839,00	-80,89	53	119	0	WELCOME TRAVEL NETWORK
	PREPAGAMENTO	4211	GEO CALDO GLACIALE	MAZZINI6	+0,5%	358,06	2	795,00	4	4	5	100,00	2.609,06	1.119,00	1.146,50	133,16	79	298	0	GEO TRAVEL NETWORK
	RID BANCARIO	3026	GAMELAN VIAGGI GEO	GAMELAN	+0,5%	359,60	3	589,76	3	5	9	100,00	359,60	589,76	894,18	-39,03	140	<2y	0	GEO TRAVEL NETWORK
	RID BANCARIO	350620	COME TI PIACE VIAGGI	COMETI	+1%	403,50	1	4.272,50	1	8	8	100,00	403,50	4.272,50	4.272,50	-90,56	<1y	<1y	0	WELCOME TRAVEL NETWORK

Provincia

22 NAPOLI 8

Venduto	
2020	288.101
2019 ad oggi	101.984
2019 totale	498.946

Prenotazioni 2020 - 2019

Ieri	3
7GG:	27 - 2
30GG:	45 - 5
90GG:	68 - 15

Prenotato 2020 - 2019

Ieri	3
7GG:	64.945 - 7.602
30GG:	109.583 - 14.255
90GG:	193.007 - 36.897

Visite 2020 8

Visite 2019 2

Ultima visita 20/01/2020

Ultima Pratica 21/01/2020

# NUOVA FUNZIONE CONTROLLI AD PERSONAM

Gli utenti possono definirsi degli allarmi

Il sistema controlla e avvisa in caso di allarme

Segnalazione allarmi

DOMINA

Search

Gestione allarmi personali

2° area di lavoro

3° area di lavoro

4° area di lavoro

6° area

### ALLARMI PERSONALI

Lista Allarmi Personali

<< 1/1 >> + Nuovo

	Allarme personale	Cubo	Primo Campo Statistico	Primo Operatore	
	OGGI HANNO COMPRATO IL PRODOTTO X	PRATICHE	Codice Prodotto	=	TEST
	OGGI HANNO SUPERATO I 10000 EURO	CLIENTI B2B (non diretti)	Venduto ad oggi	>=	1000
	OGGI HANNO PRENOTATO	CLIENTI B2B (non diretti)	Data ultima pratica	=	CUR

administrator  
20/03/2018 12:02

Messaggio ad alta prioritari'  
ADV TEST ETP HA CHIUSO UNA PRATICA OGGI

administrator  
20/03/2018 12:02

Messaggio ad alta prioritari'  
ADV MILLEMETE HA FATTO UNA PRATICA CON PRODOTTO TEST OGGI

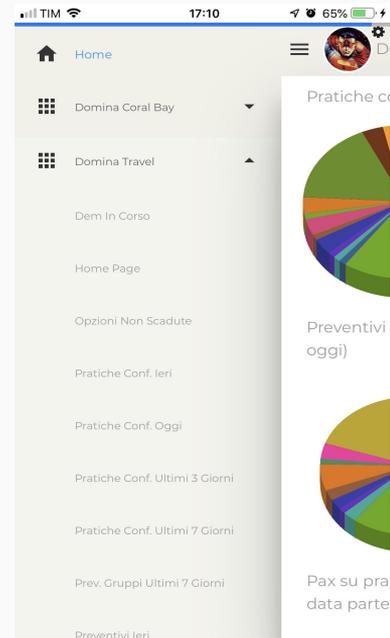
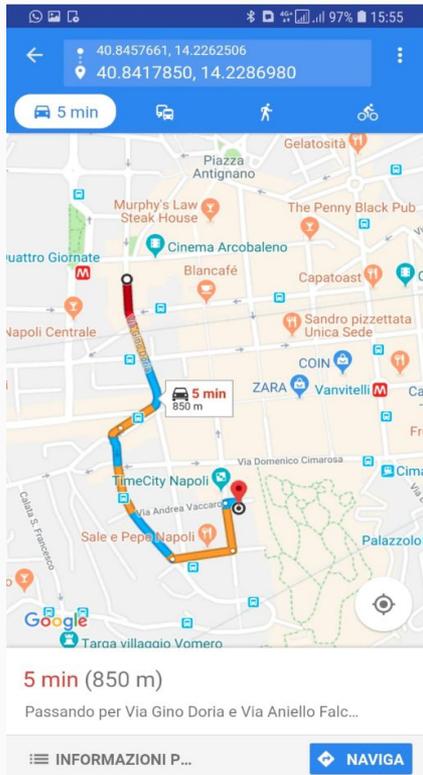
administrator  
20/03/2018 12:02

Messaggio ad alta prioritari'  
ADV ZORBAS VIAGGI SAS HA SUPERATO I 10000 € DI VENDUTO OGGI

AVVISO



ADV ZORBAS VIAGGI SAS HA SUPERATO I 10000 € DI VENDUTO OGGI  
20/03/2018 12:02 administrator  
da domina.etravelpartner.it



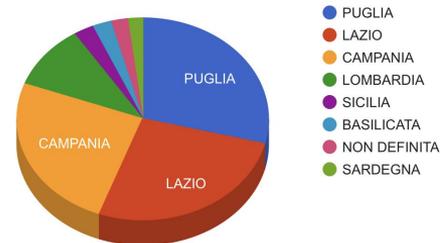
10 marketing automation alarms

**PRATICHE OPZIONATE/CONFERMATE CON RISERVA CON PARTENZA NEI PROSSIMI 7 GIORNI**

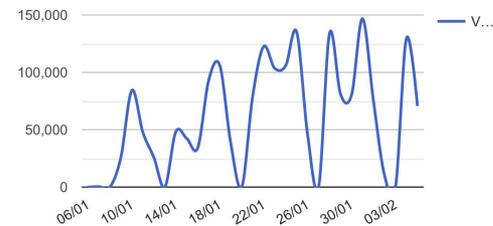
Data inizio 20/04/2019, **PRATICA 84107**, Cliente MARIKA PORTA, Creatore daniela.cavallaro, Stato opzione-con-riserva  
 Data inizio 03/03/2019, **PRATICA 84606**, Cliente Carla Farinelli, Creatore clarissa.petrella, Stato opzione-con-riserva  
 Data inizio 03/03/2019, **PRATICA 84608**, Cliente Loredana Bracchitta, Creatore clarissa.petrella, Stato opzione-con-riserva  
 Data inizio 03/03/2019, **PRATICA 84600**, Cliente TEST SOCI

Ultime campagne

Descrizione	Inizio	Fine	Da inviare
Voli da Catania dal 2 Aprile per il <input type="text"/> Bay di Sharm El Sheikh	05/02/2019 17:48		860
Voli da Catania dal 2 Aprile per il <input type="text"/> Bay di Sharm El Sheikh	05/02/2019 17:48	05/02/2019 17:50	860
Voli da Catania dal 2 Aprile per il <input type="text"/> Bay di Sharm El Sheikh	05/02/2019 17:47		860
<b>NOVITÀ! A Maadin</b>			



Venduto per giorno (ultimi 30 giorni)



Venduto incrementale per giorno (ultimi 30 giorni)

